

Í N D I C E

■ *Editorial*

Semiótica, discurso y poder: las negociaciones del sentido 9

■ *Comunicación y política*

Semiótica y poder en un mundo caótico 17
Bob Hodge y Gabriela Coronado

Construcción discursiva de la credibilidad:
George W. Bush y la guerra de Irak 49
Silvia Gutiérrez Vidrio

Re-presentando el poder: una lectura multimodal
de algunos medios electrónicos 83
Rodney Williamson y Allison Resnik

Somos el silencio que habla: del oxímoron a la retórica
del silencio en el discurso zapatista 121
Luis de la Peña Martínez

■ *Cultura y discurso*

Venezuela: un escenario político antagonista.
El pueblo, la pobreza, en el discurso de Chávez 143
Ricardo Peñafiel

Democracia-dictadura: Venezuela 1992-2002
en los diarios argentinos 187
Mariana Szretter Noste

La representación de lo popular en <i>Página 12</i> . La épica y la fiesta de un pueblo	205
<i>María Graciela Rodríguez</i>	
Los actores sociales de la pobreza en la prensa argentina	223
<i>Julia Zullo</i>	
■ <i>Otras voces</i>	
Cuerpo, lugar y discurso; reflexiones en torno a la producción del poder	247
<i>Katya Mandoki</i>	
■ <i>Los tiempos</i>	
La alternancia del 2000 en primera plana	273
<i>Eva Salgado Andrade</i>	
■ <i>Los materiales</i>	
Bibliografía general sobre semiótica	297
<i>Lauro Zavala</i>	
Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales	317
<i>Carlos Francisco Gallardo Sánchez</i>	
Decir casi lo mismo que Eco	323
<i>Mario Villagrán Fernández</i>	
Análisis del discurso y semiótica de la cultura	331
<i>Silvia Gutiérrez Vidrio</i>	
Semiótica del valor	339
<i>Verónica Alvarado Tejeda</i>	

Cultura escrita y poder en el mundo antiguo	349
<i>Francisco Ornelas Picón</i>	
Sumario	355