



rente a una coyuntura de transformación de los paradigmas políticos que han registrado nuestras sociedades, y de puesta en duda de las perspectivas y herramientas teóricas de la comunicación, y en general de las ciencias sociales, la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Xochimilco) considera necesario contribuir a la reflexión sobre dicha problemática y, para ello, crear una revista semestral.

El objetivo de esta publicación es constituir un espacio teórico político de evaluación y crítica en torno a los procesos de comunicación -y sus soportes tecnológicos- fundamentalmente en el contexto general de los procesos políticos y culturales que se desarrollan en México y América Latina.

En un marco de creciente internacionalización de las economías, en donde las fronteras nacionales se desdibujan y las identidades étnicas, raciales y grupales se transforman, nos parece fundamental reconocer el papel crucial que las tecnologías comunicativas juegan en dichos procesos.

◆ Editoria**1**

Al decir esto, no queremos perder de vista la heterogeneidad cultural y diferenciación social que siguen caracterizando nuestras sociedades. Más aún, nos parece importante analizar las múltiples interpretaciones y respuestas que en diferentes contextos culturales se generan a partir de la inserción de dichas tecnologías.

Desde esta perspectiva, el ámbito de la comunicación no se restringe al estudio de los "medios de comunicación" (radio, televisión, cine y prensa), como tradicionalmente lo han hecho ciertas aproximaciones teóricas.

Nos interesa estudiar particularmente los distintos impactos de las tecnologías comunicativas en los rituales de la vida cotidiana, en los procesos de informatización, así como en los procesos de producción y transformación de los saberes de la sociedad.

Para comprender la complejidad de estos fenómenos nos parece prioritario el análisis de los múltiples lenguajes, normas y rituales que rigen los intercambios comunicativos. Esto, a su vez, nos permitirá evaluar no sólo las políticas y voluntades

explícitas del Estado y de la iniciativa privada en relación con la comunicación y la cultura, sino también analizar los mecanismos sutiles de dominación, resistencia y transformación política.

Para crear un espacio de convergencia de múltiples miradas y perspectivas inter- y transdisciplinarias, nuestra publicación pretende reconocer que el campo de estudios de la comunicación es un terreno propicio para el pluralismo teórico-metodológico, y para el diálogo entre los investigadores y los actores sociales de la vida política y cultural de nuestro país.

Nos interesa incluir en nuestra publicación tanto trabajos teóricos como investigaciones empíricas que analicen y estudien aspectos particulares de la producción, circulación y lectura de los bienes simbólicos.

Todas las contribuciones que alimenten la revista queremos considerarlas como una VERSIÓN más de un saber fragmentario y en permanente cambio, que invita a ser transformado y remodelado por sus lectores y futuros colaboradores.

Los espacios permanentes de esta revista pretenden cristalizar estos encuentros teóricos y conceptuales de distintas pro-

cedencias, con la convicción de que en la diversidad de estudios sobre procesos comunicativos se resumen una pluralidad de interpretaciones de los textos culturales. Este es el sentido que pretendemos imprimir en la primera entrega de nuestra publicación, a la que hemos denominado Claves del Diálogo.

La primera sección, *Comunicación y Política*, está destinada a repensar los vínculos entre los campos de la vida social. Así, por ejemplo, la omnipresencia de los discursos mediáticos en la interacción cotidiana han producido profundos ajustes en los espacios sociales, y exigen modelos de representación de los conflictos políticos que rebasen las fronteras nacionales. Al considerar la multiplicidad de los puntos de intersección entre comunicación y política, en esta sección se asume que toda producción simbólica está atravesada por relaciones de poder.

La sección que designamos *Cultura y Discurso* retoma las reflexiones en torno de las complejas relaciones entre el lenguaje y la sociedad. Las identidades -sociales y subjetivas-, las tensiones y los conflictos de toda comunidad, y las múltiples

formas de la imaginación colectiva se materializan en una amplísima diversidad de discursos sociales.

Con el fin de contribuir al propósito de nuestra comunidad académica de establecer puentes con otras comunidades de investigadores, decidimos crear la sección *Otras Voces*. En ella se dará cabida a colaboraciones de estudiosos que trabajen en campos afines al nuestro en las ciencias sociales y humanas, y cuya visión puede enriquecer la reflexión sobre los procesos de comunicación.

Finalmente, las secciones *Los Tiempos* y *Los Materiales* cumplen funciones básicas en toda publicación periódica. En *Los Tiempos* serán abordados los temas de reflexión surgidos de la actualidad inmediata, pues consideramos que los cambios que se suscitan en nuestras sociedades exigen una actitud de permanente observación crítica. *Los Materiales* será un espacio destinado a la revisión crítica de publicaciones especializadas sobre la comunicación social, y podrá incluir también comentarios y análisis sobre textos culturales de otra naturaleza, como películas, programa de televisión, encuentros académicos y otros materiales que contribuyan al estudio de la comunicación desde una perspectiva crítica.