

ÍNDICE

■ *Editorial*

Música, cultura y política 9

■ *Comunicación y política*

Poder y corrido. Una reseña histórica 17
Catherine Héau Lambert

Los corridos, historias sobre el poder 43
María Luisa de la Garza

El reposicionamiento de “Taiwán” y “China”.
Un análisis de las canciones patrióticas de Taiwán 73
Hui-Ching Chang
Rich Holt

■ *Cultura y discurso*

La imagen grotesca del cuerpo femenino en las canciones
de Molotov. ¿Hacia un nuevo tipo de grotesco realista? 109
Ma. del Carmen de la Peza Casares

Afectividad y consumo cultural en jóvenes urbanos.
Música y canciones de amor 127
Zeyda Rodríguez Morales

■ *Otras voces*

La hipertextualidad del espacio musical 151
Tatiana Sorókina

El sampleo como signo en la música 177
Jarret Julián Woodside Woods

■ **Los tiempos**

- Territorialidad e identidad *hip hop*.
Raperos en Medellín 199
Ángela Garcés Montoya
Paula Andrea Tamayo
José David Medina Holguín
- El malestar de los “*jeunes issus de l’immigration*” en el rap.
Dos canciones de Zebda 215
Edwin Hatton
- Vida, apogeo y tormentos del “rock chabón” 241
Pablo Semán
- El sonido de las marimbas
y las políticas de la música en Chiapas 257
Martín de la Cruz López Moya
- Lecciones de tango.
Intertextualidad, nacionalismos y palimpsestos 269
Manuel F. Medina

■ **Los materiales**

- Condenados a escuchar una sola canción. Las reformas
a las Leyes Federales de Telecomunicaciones y de Radio y Televisión 291
Beatriz Solís Leree