

Las dimensiones cultural y política del rumor

*Ma. del Carmen de la Peza C.**

EL LIBRO *DEL RUMOR AL TEJIDO CULTURAL Y SABER POLÍTICO*¹ es expresión del trabajo que su autora Margarita Zires ha venido realizando en más de 15 años de investigación teórica y empírica sobre el rumor, temática que hasta el momento, en que ella la retoma, había sido poco estudiada en México y América Latina.

El texto está organizado en dos grandes partes. En los primeros cuatro capítulos a través de la presentación, discusión y análisis crítico de las investigaciones más importantes que se han desarrollado sobre el rumor en las distintas disciplinas sociales la autora va tejiendo una reflexión teórica mediante la cual rompe con las visiones instrumentales y unidireccionales de la comunicación. Dichas concepciones dieron lugar al concepto de rumor como una forma de comunicación falsa, negativa y deteriorada. Margarita Zires nos ofrece una nueva perspectiva en donde se amplía y se transforma dicha noción de rumor: la redefine como una forma de comunicación oral en interacción con otras formas de comunicación mediada; así como un espacio de interacción, discusión, elaboración y de creación colectiva de nuevas significaciones sociales.

En el primer capítulo a partir de un análisis crítico de los trabajos clásicos que relacionan al rumor con la distorsión de la verdad y la propaganda política, y con la ayuda de la concepción foucaultiana del poder, Margarita Zires construye su propia perspectiva en torno a la dimensión política del rumor.

* Profesora-investigadora del Departamento de Educación y Comunicación de la UAM-Xochimilco [cdelapeza@prodiyg.net.com].

¹ Zires, Margarita, *Del rumor al tejido cultural y saber político*, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México, 2005.

En el segundo capítulo la autora analiza la dimensión cultural del rumor. Para ello retoma y critica los trabajos de sociólogos funcionalistas, de psicólogos sociales y antropólogos estructuralistas y psicoanalistas. La autora concluye que la problemática de lo verdadero y lo falso no son sus preocupaciones centrales. Lo que a ella le interesa indagar son los regímenes de verosimilitud y las lógicas de producción narrativa en contextos socioculturales y espacio-temporales, distintos.

Desde el punto de vista de la autora, los rumores no sólo sirven para analizar las constantes culturales; en ellos también se expresan contradicciones y constituyen un espacio privilegiado para analizar la multiplicidad de puntos de vista a veces coincidentes, pero muchas veces contrapuestos que permiten reconocer también la divergencia cultural.

En el tercer capítulo Margarita Zires analiza la especificidad del rumor como forma de comunicación oral, colectiva y anónima. El rumor es un producto oral que circula de boca en boca, se produce en los intersticios institucionales, por canales informales de comunicación. En el cuarto capítulo concluye la primera parte del libro con una propuesta teórico-metodológica para abordar al rumor como fenómeno de comunicación oral.

Además de los aportes teórico-metodológicos, el texto tiene valor histórico. En él se recogen distintos rumores que circularon en México, en el último tercio del siglo XX. Rumores, mitos y leyendas contemporáneos que expresan modos de ver e interpretar el mundo. Gracias a este trabajo podemos apreciar el murmullo social en su complejidad, ese tejido discursivo que da consistencia, densidad, sentido y soporte a los modos de vivir y de pensar de distintos grupos sociales en México.

En la segunda parte del libro, la autora presenta tres casos de estudio considerados paradigmáticos, para comprender distintas dimensiones del rumor. Mediante los rumores en torno al asesinato del candidato del Partido Revolucionario Institucional a la Presidencia de la República Mexicana en 1994 se analiza la dimensión política del rumor. El análisis de las distintas versiones de los rumores generados en torno al asesinato de Colosio, muestra los procesos de interacción verbal mediante los cuales se van construyendo diversas significaciones sociales en torno a la imagen del gobierno, en general, y de algunos políticos, en particular.

Dicho análisis permite ilustrar la reflexión de los entrevistados en torno a la propia capacidad de acción e intervención social en tanto sujetos políticos. Los discursos presentan distintas definiciones de la política y sus alcances: algunas de ellas con carácter persistente; otras provisionales y cambiantes, expresiones de deseo, anhelos, miedos, valores y creencias en el proceso mismo de su elaboración, conformación y transformación.

Por otra parte, a través del estudio de las distintas versiones de los rumores de los pitufos y el Chupacabras, se analiza la dimensión cultural del rumor mediante el análisis de las normas y mecanismos discursivos de construcción social de la verosimilitud. En los relatos de los sujetos entrevistados aparecen las voces de distintas instituciones sociales como la religión, la ciencia, la tradición popular en diálogo permanente. En el acto mismo de contar, los sujetos reproducen esas voces de la cultura que los atraviesan, se confrontan con ellas, las critican o las recrean para darle sentido a sus acciones, crear nuevos sentidos y recrear o reproducir los viejos.

Desde mi punto de vista el libro *Del rumor al tejido cultural y saber político*, es una lectura obligada para quienes se interesan también en lo que se ha dado en llamar la *opinión pública*, ya que, más que un estudio sobre los rumores, es un análisis de las formas de elaboración, aprendizaje y creación de nuevas significaciones sociales (políticas y/o culturales).

El libro tiene la enorme virtud de mostrar no sólo los hallazgos de un largo proceso de investigación, sino también la forma de investigar. A través de su lectura podemos vivir la experiencia del diálogo que la autora establece no sólo con otros investigadores de los rumores, sino también con varias generaciones de alumnos, todavía en proceso de formación, con quienes realiza un trabajo serio, minucioso y exigente de investigación conjunta.