

ÍNDICE

■ *Editorial*

La experiencia emocional y sus razones 7

■ *Comunicación y política*

The production of emotions in political discourse:
the rhetorical techniques of Bush and Obama 17
Ekkehard Eggs

La producción de emociones en el discurso político.
Las técnicas retóricas de Bush y Obama
(versión sintética en español) 67
Ekkehard Eggs

El *pathos* en la comunicación humanitaria.
La campaña “Urgencia Darfur” 77
Michael Rinn

■ *Cultura y discurso*

Las emociones como efectos de discurso 97
Patrick Charaudeau

Movilización afectiva en el discurso televisivo sobre
la inmigración en el Estado español 119
Marta Rizo García

Las emociones como objetos de construcciones argumentativas 141
Raphaël Micheli

■ *Otras voces*

Conjugar las emociones: del “yo” al “nosotros” 169
Vanina Papalini

El documental de intervención y la representación
de las emociones. *Resistencia*, un caso en conflicto 193
Isadora Guardia

Vergonha e medo na configuração de identidades 219
Elizabeth Harkot-de-La-Taille

Emociones y representaciones sociales
de la profesión docente. El caso de preescolar 247
Maria de Lourdes Sánchez Velázquez

■ *Los tiempos*

Subjetividad, competencia, miedo y sistemas sociales 273
Eduardo de la Fuente Rocha

Construyendo puentes: medios psicoanálisis y transdisciplina 287
Enrique Guisberg

■ *Los materiales*

Las razones de las emociones 305
Silvia Gutiérrez Vidrio