

## Editorial *Versión Media*

*Versión Media* toma su nombre en el entresijo contemporáneo de la era digital de segunda generación, aquella que se ha dado en llamar 2.0. Es una línea del proyecto en el cual la revista *Versión*, otrora únicamente presente bajo formato impreso, tiene hoy una triple salida: radio, televisión y revista electrónica.

Como parte de esta nueva época de la revista *Versión*, aparecen dos grandes secciones: *Versión Académica*, que busca continuar los lineamientos editoriales propios de la dinámica ya constituida, aunque a partir de ahora publicada en formato únicamente digital; y *Versión Media*, sección que nace con el interés de involucrar al universo reflexivo una permanente interacción con las artes y las humanidades.

*Versión Media* se compone de seis secciones: a) *Estudios arte y humanidades*, que busca concentrar artículos, ensayos y estudios, relativos al ámbito del arte y las humanidades en concordancia con la temática eje de cada número; b) *e-maguardios*, un juego de palabras donde se busca presentar obra artística, ilustración, fotografía y postfotografía; c) *Transmedia*, un espacio para la obra visual producto de las nuevas dinámicas de creación audiovisual-digital, video, vidcast, podcast, ; d) *Literatura expandida*, término retomado del cine (cine expandido), quiere decir que se sirve de las tecnologías para nuevos proceso de creación; e) *Versión Radio*, sección dedicada a redistribuir vía web los programas de *Versión Radio* aparecidos en UAM Radio (94.1FM); f) *Versión T.V*, espacio para la retransmisión de los programas de televisión producidos por la hiperrevista *Versión*.

*Las emociones: discursos de la experiencia en el mundo contemporáneo*, es el número inaugural del proyecto. Para el ámbito del arte y las humanidades, las emociones son el centro de su acontecer. Se presentan como las fuentes de la expresión estética y, al mismo tiempo, son el eje sobre el cual recae el ejercicio comunicativo. No siempre en el mismo plano, pero colindante, es el lugar de las emociones en los medios de comunicación.

La presencia de las emociones tiene una relevancia singular para la conformación de la experiencia en el mundo contemporáneo, a través de un modo persuasivo, su participación cruza lo político, lo económico, figuras culturales tan diversas como la religión o la publicidad, se tocan y convergen en la emoción. En ese contexto, desde *Versión Media* se proponen diversos trabajos que cruzan algunos de los problemas relativos a las emociones, el arte y las humanidades, así como materiales de poesía y video. Damos la bienvenida a todos los lectores a esta nueva época de la revista *Versión* del departamento de *Educación y Comunicación* de la UAM-Xochimilco.

Mesa de Redacción de *Versión Media*