

Hablan los televidentes*

Estudios de la Recepción en Varios Países

Claudia L. Herrán M.



De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular? se preguntaba, hace varios años, García Canclini. Hoy, como diría Caletti¹, podríamos hacernos la misma pregunta con respecto a los estudios de recepción: ¿De qué hablamos, cuando nos referimos a las teorías de la recepción?

Los seis trabajos reunidos en este cuaderno presentan diferentes formas de concebir y estudiar los procesos de recepción, en diversos países.²

* Orozco, Guillermo (compilador) *Cuadernos de comunicación y Prácticas Sociales 4*. Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales, Dirección de Investigación y Posgrado, Universidad Iberoamericana, México, diciembre de 1992.

¹ Caletti, Sergio. "La Recepción ya no Alcanza". En: *Generación de Conocimientos y Formación de Comunicadores. Comunidad, Identidad e Integración Latinoamericana* Tomo IV, Coneicc-Felafacs, México, 1992, pp. 23-42.

² Las seis investigaciones son: "Familia, Televisión y Educación en México: 'La teoría educativa' de la madre como mediación en la recepción televisiva de los niños", de Gui-

lberto Orozco; "La Mediación Familiar en la Construcción de la Audiencia: prácticas de control materno en la recepción 'televisiva' infantil", de Martha Renero; "Televisión, Comunicación y Aprendizaje en el Contexto de la Familia: Estudio etnográfico realizado en Venezuela", de Leoncio Barrios; "Recepción Televisiva, Reforma y Resistencia en China: Un estudio etnográfico" de James Lull; "La Política del Multisignificado: Noticias en la televisión, conciencia cotidiana y acción política", de Klaus Bruhn Jensen y "¿Qué Ven los Campesinos Chilenos en la Telenovela? Del reconocimiento a la reivindicación del televidente", de Valerio Fuenzalida.

Mediación materna en la recepción de los niños

¿Cómo se da la recepción televisiva en los niños? Para responder a este interrogante Guillermo Orozco propone tener en cuenta que los hábitos televisivos y el aprendizaje de

lberto Orozco; "La Mediación Familiar en la Construcción de la Audiencia: prácticas de control materno en la recepción 'televisiva' infantil", de Martha Renero; "Televisión, Comunicación y Aprendizaje en el Contexto de la Familia: Estudio etnográfico realizado en Venezuela", de Leoncio Barrios; "Recepción Televisiva, Reforma y Resistencia en China: Un estudio etnográfico" de James Lull; "La Política del Multisignificado: Noticias en la televisión, conciencia cotidiana y acción política", de Klaus Bruhn Jensen y "¿Qué Ven los Campesinos Chilenos en la Telenovela? Del reconocimiento a la reivindicación del televidente", de Valerio Fuenzalida.

los niños en su interacción con la T.V. son el resultado de una múltiple intervención.

La familia se presenta como la principal institución mediadora de esa interacción y dentro de la familia las intervenciones de la madre juegan un papel central.

Se busca, entonces, explorar esa racionalidad que sustenta la percepción materna sobre la influencia de la T.V. en el desarrollo educativo de sus hijos.

Orozco realizó entrevistas en profundidad a 28 madres de familia, de 7 audiencias diferentes del Distrito Federal.



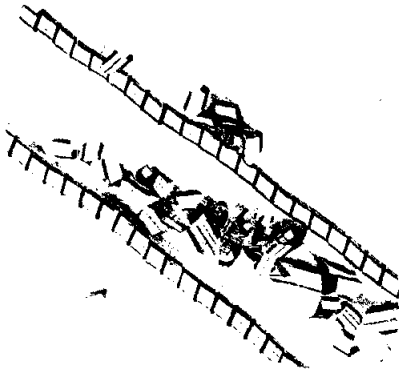
En la exploración de esa racionalidad que sustenta las opiniones e intervenciones de la madre en los procesos de recepción televisiva de sus hijos, Orozco encuentra una "teoría educativa materna". Esta teoría está dada por una combinación de filosofía pedagógica, aspiraciones sociales y percepciones sobre la T.V. manejadas por las madres.

Las metas educativas, el papel de la escolarización, la legitimidad otorgada a la escuela como institución educadora, el papel del deber, la responsabilidad y el entretenimiento en la vida de los niños, y las ideas acerca de lo que es ser un buen ciudadano y una buena madre son los elementos tenidos en cuenta para el análisis.

Es importante aclarar que esta teoría no se presenta como algo claro y explícito. Por el contrario, su puesta en práctica es siempre un intercambio, a veces bastante conflictivo, entre objetivos y posibilidades reales.

A partir de estos planteamientos, se presentan las variaciones de la teoría educativa en cada una de las 7 audiencias trabajadas.

El estudio de Orozco nos muestra a las madres como educadoras informadas, conscientes de lo que sucede con los hijos y preocupadas por la influencia de la T.V. en los mismos. Una visión muy diferente a la que nos tenían acostumbrados los estudios tradicionales de audiencias.



El papel de la T.V. en la resistencia China

¿Qué papel jugaron los MMC en los procesos de cambio de los países socialistas? La investigación etnográfica realizada por James Lull da algunas respuestas para el caso de China. El autor trabaja a partir de diversas discusiones sostenidas, en 1986, con cerca de cien familias urbanas y ejecutivos de la T.V., así como encuentros realizados con académicos, estudiantes, ciudadanos y teledifusores, después de la tragedia de Tiananmen.

Lull sostiene que los cambios de conciencia que están ocurriendo en China, expresados en el movimiento de resistencia liderado por la población joven en las ciudades, no podían haber ocurrido sin la televisión.

El conflicto central de China se empieza a dar, a principios de los 80,

por la disparidad existente entre los objetivos del Partido Comunista y la realidad de una crisis económica que empeora las condiciones de vida.

La T.V. ha influido sobre este conflicto al mostrar realidades alternativas que contrastan con la propaganda política oficial transmitida también por este medio.

Lull analiza las prácticas institucionales de la pantalla chica, la programación y el modo en que los televidentes interpretan y usan el material simbólico.

Incluso en estas estrictas condiciones de control ideológico, los profesionales del medio expresan en sus decisiones el sentido de oposición que ha crecido en las ciudades. El contenido televisivo no es, pues, uniforme.

Esto se refleja en la transmisión de series controvertidas; en la búsqueda de mayor audiencia que implica tener en cuenta a los televidentes y en el mayor número de canales que conlleva un aumento de los programas.

Las audiencias perciben los contrastes existentes entre los programas que promueven el materialismo y el individualismo y las series que apoyan valores socialistas.

Por otro lado, Lull analiza los modos en que los televidentes interpretan y usan críticamente los

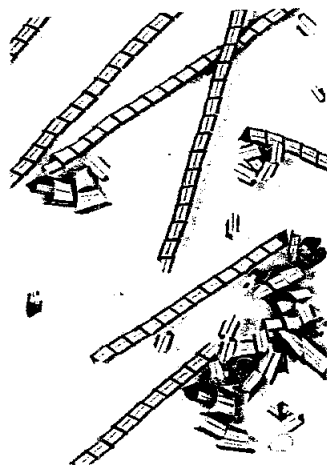
mensajes de los medios. Estos usos están relacionados con el contexto político, económico y socio-cultural específico de China. Por poner sólo un ejemplo: el contexto político, marcado por el uso de una propaganda estridente, ha hecho de estos receptores expertos en "leer entre líneas", en imaginar las verdaderas situaciones o lo que se deja afuera, y en releer aquello a lo que se otorga prioridad.

Occidente tiene grabada en su memoria la imagen de un joven chino parado frente a una línea de tanques militares, unas horas después de la masacre en las calles cercanas a la plaza de Tiananmen. Valentía frente a la represión fue, tal vez, la "lectura predominante". Pero en China esta imagen fue utilizada para mostrar la moderación militar. ¿Cómo la leyeron los televidentes chinos? es algo que no sabemos, pero el trabajo de Lull da algunas pistas al respecto.

Noticieros de T.V. y conciencia ciudadana

La investigación de Klaus Bruhn Jensen presenta tres elementos que la diferencian de otros estudios de recepción.

El primero tiene que ver con su sugerencia de abordar los textos de los medios desde la polisemia, entendida como la coexistencia de varias interpretaciones potenciales en los textos de los MMC, que son actualizadas por las audiencias desde



convenciones interpretativas y antecedentes culturales.

Este concepto representa una crítica a los estudios de recepción que consideran que los procesos de resignificación de los receptores actúan como una muralla frente a los sentidos propuestos desde los medios, especialmente en el plano ideológico.

Aunque la polisemia permite ver las posibilidades de la recepción en tanto acción política, ya que posibilita que los televidentes construyan sus propias lecturas en contra de las dominantes, está llena de conflictos que impiden pensarla como un proceso uniforme o totalmente resistente.

El segundo elemento tiene que ver con la distinción realizada entre los

conceptos de uso y de decodificación.

Como proceso individual, la decodificación no es en sí misma una manifestación de poder político. Por el contrario, como procesos que sobrepasan la decodificación individual, los usos que los televidentes dan a los medios sí presentan esas connotaciones políticas.

Los usos son entendidos como la relevancia social, familiar e individual otorgada a los géneros de los MMC.

Para el caso de los noticieros, Jensen se pregunta: ¿Los televidentes aceptan o niegan la relevancia política de la información? ¿Qué otras formas de relevancia establecen?

La metodología utilizada también es un elemento distintivo. El autor realiza entrevistas en profundidad a las que aplica el análisis del discurso para reconstruir las relevancias -usos- otorgadas por los televidentes a los noticieros.

Jensen clasifica estos usos como contextuales, informativos, legitimadores y diversos. Los entrevistados sostienen que la dimensión **informativa** de los noticieros es **central para su acción** en los diferentes **contextos sociales**.

Sin embargo, el autor señala lo que parece ser una ambigüedad básica de la recepción noticiosa: a pesar de que los televidentes ven en las

noticias un instrumento de diálogo y de acción política, los usos reales de las mismas se relacionan con una conciencia política reducida a la participación electoral.

Esta situación genera "usos legitimadores de las noticias". Al sentirse reafirmados como agentes políticos de una democracia representativa, las audiencias de los noticieros contribuyen no sólo a su propia legitimación -"buenos ciudadanos que votan"-, sino también a la legitimación de un orden social existente.

Para Jensen esta polisemia de la recepción sugiere una división de la conciencia diaria derivada de contradicciones existentes a nivel macrosocial. Desafortunadamente, no desarrolla esta conexión. ♦