

Editorial

Versión Académica 31

Redes sociales y procesos políticos

Las redes sociales reconfiguran el espacio imaginario en donde tienen lugar algunas de las prácticas políticas en las democracias contemporáneas. Se trata de canales de comunicación interactiva a partir de los cuales actores sociales resignifican su vínculo con lo político. Movilizaciones sociales como las de los indignados de la Puerta de Sol, los Occupy de Wall Street, los disidentes de África del Norte y el #YoSoy132 en México evidencian un fenómeno social y político que merece ser estudiado y analizado con rigor en toda su complejidad.

Con el fin de acercarnos a una comprensión más clara del papel de las redes sociales como potenciadoras de la participación política, la deliberación ciudadana y la articulación de movilizaciones sociales, *Versión* reúne en este número una serie de artículos que conceptualizan, analizan y discuten resultados de investigación concernientes a la función que desempeñan estas plataformas digitales en los procesos políticos actuales.

Los textos que componen el número dan cuenta del papel de las redes sociales como espacios de expresión, performatividad, y como articuladores de agendas alternativas en la vida pública. También registran la emergencia de novedosos contradiscursos e inéditas formas de participación político-ciudadana, sin pasar por alto sus límites, alcances y desafíos.

La autora invitada en este número es Delia Covi Druetta, quien en su artículo “Escenarios para pensar la ciudadanía digital” realiza una revisión del concepto de ciudadanía y su evolución que le permite proponer algunos parámetros para reflexionar acerca de la existencia de una cultura digital: de sus principales características y repercusiones en actividades sociales y culturales, entre las que destacan las luchas por antiguas y nuevas reivindicaciones ciudadanas. En su análisis, Covi Druetta reivindica a la ciudadanía como proceso multifactorial e interdisciplinario que requiere de una exhaustiva revisión y actualización.

En “Redes sociales, la nueva investigación interpretativa” Alejandro Servin Arroyo, Marcos de Colso Llantada y Luis Jaime González Gil abordan la investigación de las redes sociales desde una perspectiva etnográfica virtual a través de la cual exponen los fundamentos teóricos que sustentan el estudio de la web en términos antropológicos. Los autores explican y analizan el escenario que se vislumbra a raíz de la incorporación de nuevos paradigmas y métodos para estudiar la red.

Laura Beatriz Montes de Oca Barrera, en su artículo “Activismo social, TIC y democratización en dos escenarios de disputa”, analiza el complejo escenario de la comunicación en tiempos de Internet y sus implicaciones en el activismo político.

La autora explora la relevancia de las TIC como contrapeso político en el marco de la democracia representativa y su ley de las “mayorías”, ejemplificando lo anterior a través de dos casos en los que estuvieron involucrados intereses corporativos: la legislación sobre biodiversidad y los lineamientos sobre la venta de alimentos chatarra en las escuelas de México.

En “Las redes sociales virtuales como medios alternativos al poder de la telecracia en México” Mauricio Andión Gamboa analiza el fenómeno de las redes sociales virtuales, situándolo en su contexto social e histórico. El autor propone argumentos teóricos para enmarcar el funcionamiento de las mismas como medios alternativos a las prácticas de comunicación convencionales dentro del campo del poder político. A partir del punto de vista de un estudiante universitario arquetípico, lleva a cabo una descripción y lectura del proceso de gestación en México del movimiento estudiantil #YoSoy132.

Guiomar Rovira Sancho, en su artículo “El 8 de marzo en Facebook: la disputa por el significado del rito del Día de la Mujer”, reflexiona cómo la celebración proclamada por la Internacional Socialista en 1910 para reivindicar la lucha de las trabajadoras por sus derechos y el sufragio femenino universal es interpretada en la red social Facebook con sentidos divergentes. La exploración plantea la incidencia, aceptación o rechazo del mensaje político feminista a partir de la polisemia que caracteriza a dicha plataforma.

En su artículo “Movimientos sociales y ciberculturas juveniles disidentes. Los casos de Occupy y #YoSoy132 en México (2011-2012)” Juan Manuel Ávalos González reflexiona acerca de los nuevos movimientos sociales, desde las experiencias Occupy y #YoSoy132, y las disputas de fondo que representan en México, para analizar los usos específicos de la tecnología por parte de los jóvenes usuarios de plataformas digitales e interactivas como Facebook, blogs y páginas web; apropiaciones que, de acuerdo con el autor, trascienden los escenarios del entretenimiento y se colocan en la esfera de la disidencia política.

En “Tan cerca de Twitter y tan lejos de los votantes: las estrategias de los candidatos presidenciales

mexicanos durante la campaña electoral 2012” Paola Ricaurte Quijano identifica las principales estrategias de comunicación política utilizadas en la red social Twitter por parte de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral de 2012 en México. La autora indaga las cuentas de Twitter durante el período electoral; el uso de *trending topics* como estrategias de posicionamiento en el ciberespacio, y la red de difusión de los candidatos. El estudio refleja un elevado porcentaje de cuentas vacías o semivacías, el uso de *hashtags* para impulsar a un candidato o difamar a los adversarios políticos y la ausencia de espacios de conversación e interacción a partir de las redes de difusión de los candidatos, quienes, según los hallazgos, descartaron la posibilidad de una transformación de las estrategias de comunicación política a partir de las posibilidades de los medios participativos.

Lidia García González, en “Aproximaciones al estudio del movimiento social #YoSoy132 a través del análisis de los comentarios de videos en YouTube”, presenta un estudio cuantitativo sobre los comentarios generados por usuarios de la red social YouTube a partir de cuatro videos relacionados con el movimiento social mexicano #YoSoy132. La autora identifica temáticas y discusiones que tienen lugar en el popular sitio, lo cual le permite aportar evidencias sobre el espacio discursivo y deliberativo que se está articulando a partir de estas plataformas digitales.

Pablo Gaytán Santiago, en “El complejo del espectáculo político integral. Orígenes de la movilización mediático-electoral de masas. Caso elecciones 2006”, explora los inicios del *marketing* político en las elecciones presidenciales mexicanas, el discurso mediático de la “guerra sucia” electoral, el papel político y la movilización emocional promovida por los medios de comunicación electrónicos. El autor analiza una serie de referencias audiovisuales difundidas en Internet, con el objeto de obtener una visión múltiple sobre el papel de los medios en el controversial proceso electoral de 2006.

“Modalidades de participación política en Facebook” es el texto en el que Gladys Lucía Acosta refuta el supuesto del desencanto juvenil por la democracia, a partir de un análisis de las modalidades de participación en las redes sociales, en este caso Facebook. Para la autora esta red es el escenario de la participación social y política: la micropolítica. Acosta propone la ampliación del sentido de lo político, apelando a los estudios de juventud; la propuesta gnoseológica y antropológica de Zemelman,



y las nociones de ‘micropolítica’ y ‘multitud’. Nociones que permiten anunciar el paso de una política de masas a una política de multitudes.

Hugo Enrique Sáez, en su artículo “México: del Estado de bienestar a la globalización”, plantea con criterio antropológico una interpretación de los cambios registrados en la relación Estado-sociedad civil en México a partir de la década de 1980 hasta el presente. Sáez utiliza conceptos provenientes de Gramsci y la teoría de Manuel Garretón para caracterizar los nuevos actores sociales emergentes de la globalización.

Para este número *Versión* presenta dos entrevistas con destacados investigadores de la comunicación y la cultura: Mariano Cebrián Herreros y Alejandro Piscitelli. Mariano Cebrián conversa con Gabriel Sosa Plata acerca de las implicaciones de la intermediación de los medios en la era Internet. Alejandro Piscitelli dialoga con María Elena Meneses sobre el concepto de ‘ciudadanía digital’ y los desafíos de la política y los políticos en la era de las redes sociales.

Finalmente, *Versión* ofrece un par de reseñas de libros de reciente publicación: Aurora Rebolledo analiza *Entre ingenieros y ciudadanos. Filosofía de la técnica para días de democracia*, de Fernando Broncano, y Karina Sánchez García comenta *Periodismo convergente. Tecnología, medios y periodistas en el siglo XXI*, de María Elena Meneses.

Esperamos que este esfuerzo editorial siga siendo un estímulo a la discusión, con el objetivo de ampliar nuestras perspectivas de diálogo académico fructífero en torno a problemas actuales de la comunicación, la política y la cultura.

*María Elena Meneses Rocha
Gabriel Sosa Plata*

Ciudad de México