

Escuela y Orkut:

sociabilidad adolescente en Brasil

Deise Priscila Delagnolo*

Victor José Caglioni**

Resumen: Este breve artículo, pretende servir como reflexión sobre el lugar que la escuela y la Red Social Orkut ocupan en la vida social de los adolescentes de clase media ascendente brasileña. Pensando en la institución y su importancia en la infancia y adolescencia, como espacio de sociabilidad y parte fundamental en la creación de la personalidad del sujeto y las nuevas perspectivas e implicancias que asume la red social en estos aspectos.

Palabras clave: Escuela, Red social, Orkut, Adolescentes, Sociabilidad.

Abstract: This short article, intended to serve as a reflection on the school place and social network Orkut occupy in the social life of adolescents rising middle class in Brazil. Thinking about the institution and its importance in the idea of childhood and adolescence, as well as space for sociability and a fundamental part in creating the personality of the subject and new perspectives and implications that take the social network in these areas.

Keywords: School, Social Network, Orkut, Teens, Sociability.

* Deise Priscila Delagnolo es alumna de las carreras de psicología y de artes visuales de la Universidade Regional de Blumenau, Brasil. deisepri@yahoo.com.br Telefono: 0055 47-3340 4687, Rua: Almirante Tamandaré, 141. Apartamento 204 – Vila Nova CEP: 89035-000 Blumenau. Santa Catarina, Brasil.

** Victor José Caglioni es alumno de la Maestría de Sociología de la Cultura y Análisis Cultural del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional General San Martín, Buenos Aires, Argentina y graduado en Ciencias Sociales por la Universidad Regional de Blumenau, Brasil. victorcaglioni@gmail.com Telefono: 0054 11 2050 0086, Calle: Estados Unidos, 3185, Piso 2D, San Cristóbal CD: C1228ABC Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

*Dedicamos este trabajo a todos aquellos que buscan
incesantemente su lugar en el mundo.*

Un solo *upload* en la Red Social Orkut,¹ muy popular entre los brasileños, desencadena una serie de interrogantes que nos lleva a pensar algunos cambios importantes que ocurren en la sociedad postmoderna.

“M” es una usuaria asidua de esta red de contactos, una adolescente de 13 años, que cursa el séptimo grado de la primaria (en conformidad con la edad estipulada en Brasil), de clase media ascendente, vive cerca de la escuela pública en la que estudia, en una región que sufrió muchos cambios económicos por la participación estatal reciente en la reconstrucción de infraestructura luego de grandes inundaciones en 2008, lo que incluye la renovación material de su escuela. Aún así es un barrio con tasas de criminalidad crecientes, alto consumo de estupefacientes y carencia de actividades deportivas y culturales.

M: escribe en su muro virtual:

- *Oba amanhã não tem aula!*

(¡Genial, mañana no tengo clase!)

Abajo le pregunto:

E o que você vai fazer amanhã?

(¿Qué vas a hacer mañana?)

M: responde: - Vou mexer no Orkut!

(¡Voy a entrar al Orkut!)

Llama la atención la problemática de cómo la escuela está perdiendo el interés de los adolescentes y por lo tanto su papel en la integración de ellos en el mundo de los adultos, poco a poco es remplazada por el simple concepto de “*Aprende tú mismo, tienes los medios.*” El viejo concepto social de sustituir el “aprendizaje” por el hecho de hacer (ARENDR, 2001:232).

Esta sustitución, en el discurso social, del “aprender haciendo”, hace la escuela “menos interesante” que el Orkut, ya que mientras la escuela teoriza, en el Orkut se supone que el usuario vive. Es importante nombrar que ser usuario de Internet exige acciones como mirar, leer, contestar correos y buscar información de interés particular (GARCÍA CANCLINI, 2007: 63) por lo tanto estar en la red no es algo que se puede clasificar de malo, cuando pensamos la relación entre el espacio escolar con el virtual, no se puede olvidar que, estar en la red, también aumenta en millones de veces y para millones de personas la posibilidad de ser lectores y espectadores

(GARCÍA CANCLINI, 2007: 78) de producciones hechas por sus propios usuarios, o sea, también es un espacio de producción del mundo real.

En el Orkut existen nuevas formas de hablar, que no contienen la escritura oficial conocida como correcta, son creadas nuevas formas de comunicación, temas que trataremos más adelante.

En resumen, la información relacionada a la vida práctica, que tiene base verificable, conquista más la atención que los relatos escolares (SOUZA, 2003: 21).

Los niños/adolescentes están ansiosos por participar de las cosas que aún no conocen, la llamada “arte de vivir”, participar en el mundo social en que aún no se han insertado se convierte en lo más interesante de Internet.

Es importante señalar que en la escuela vivimos en público, y eso implica que los niños y adolescentes se confronten con el hecho de que no son amados por todos, los grupos escolares (separados) representan para muchos estar excluido de alguna forma, es como salir de la supuesta seguridad de la casa de sus padres, quedándose solos frente a un público. Estar “*on line*” representa la posibilidad de estar en un grupo, no excluido (WINOCUR, 2009: 19).

Aunque plantean un agrupamiento, en el Orkut los adolescentes están protegidos por el espacio privado dónde escriben, fuerte característica de la modernidad de *fragmentación* del público – privado (JULIEN, 2000:11), pues puede parecer al revés por tratar de poner la vida privada en frente a un colectivo, pero la misma no se da de forma frontal, con el cuerpo, es como conocer una posibilidad de un mundo del Otro, el mundo de los adultos, pero que lo mantiene en un espacio a par, como si estuvieran en un espacio de protección físico, donde pueden crear imágenes reales e imaginarias, mientras puedan, invadir y disfrutar de la vida de los demás, sin el peligro del contacto directo y sus negativas sociales, al menos no momentáneamente.

Eso no significa que abandonen los demás espacios de sociabilidad, al contrario, en la escuela se supone, que los niños/adolescentes tienen que leer y estudiar para adentrarse en el mundo de los adultos de forma parcial, experimental, donde es posible tornar los secretos adultos accesibles mediante el aprendizaje y los estudios parciales del mundo creado (POSTMAN, 1999:97) como una moratoria social, donde se presupone una diferenciación entre lo que es totalmente parte del mundo de los adultos y lo que no se puede compartir con los aún no preparados, o sea, se hace presente la necesidad de la

idea de infancia (POSTMAN, 1999 :90), y por ella misma las primeras oportunidades fuera de la familia de sociabilidad intensa.

Sin embargo los niños/adolescentes encuentran en la red social las mismas formalidades del mundo de hoy de los adultos, sin pasar por el proceso de lectura, ofrecido por el aprendizaje escolar (medio por el cual se supone aprender los códigos, las letras, la lectura y la escritura, la traducción de la cultura que ya existe antes de ellos).

En el mundo virtual, no hay la separación entre adultos e infantes, no hay diferencia de mundos, todo es dado como en el mundo adulto, y está disponible sin “filtro” generacional, la infancia está sujeta al mundo de los adultos por completo.

Agregamos en contra la perspectiva escolar, que vivimos en un mundo donde se privilegia el nuevo, en desinterés por el mundo viejo y sus representantes - lo que incluye las instituciones - así como de sus ideas, se presume que es necesario crear un mundo nuevo. Pero la mayoría de las perspectivas educacionales parten del supuesto que para construir un mundo nuevo es necesario conocer el anterior para posibilitar nuevas y mejores creaciones humanas.

El pasado dejó de representar un modelo de grandeza y saber, amenazando la posibilidad de enseñanza que sobrepase el nivel de simple información aplicable y verificable (SOUZA, 2003:22).

Eso nos pone frente a una pregunta importante: ¿Qué funcionalidad, realmente tiene la red social Orkut, para los adolescentes, simultáneamente con los cambios sociales de lo que se llama posmodernidad/contemporaneidad?

En este sentido consideramos tres tiempos de transiciones para la modernidad, de acuerdo con el autor Mario Fleig, la pre-modernidad es organizada según los principios de jerarquía, holismo y tradición; la modernidad, organizada según los principios de igualdad, individualismo y autonomía; y la posmodernidad es representada por la fuerte característica del fin de los ideales e incredulidad en relación al futuro (FLEIG, 2001:21).

Nos proponemos realizar una reflexión sobre el segundo y el tercer tiempo relatados por el autor, por entenderlos como productores de transformaciones que producen diferentes formas de subjetivaciones y síntomas psicosociales.

Es sobre la tesis de síntomas sociales que se presentan las distinciones entre el sujeto moderno y el

sujeto postmoderno. El primero se construye con el presupuesto de libertad y de apropiación de un saber, en forma de conocimiento (JERUSALINSKY, 2001:15) y sobre el imperativo de salir de casa, abandonando la tradición que a él lo forma (FLEIG, 2001:23).

El sujeto postmoderno es consecuencia del sujeto moderno, busca la libertad y autonomía, camina en busca del saber, entretanto en general es extasiado de ideas, busca todo tipo de técnica, tanto para componer el cuerpo desmembrado por la caída de los ideales ordenadores, así como para expulsar el vacío en que se encuentran (FLEIG: 2001: 25).

El mundo postmoderno, como consecuencia de los modos de subjetividad, construidos en la modernidad, es el vaciamiento desenfrenado del poder simbólico de la ley, del padre, y todo lo que el psicoanálisis entiende como función paterna, anteriormente portadora de una autoridad preestablecida socialmente.

El sujeto postmoderno no sabe quién es, busca construir una imagen pautada en el saber del Otro, televisión, ciencia, virtualidad. El vaciamiento de la función paterna, funda los síntomas sociales de la modernidad, como los de la posmodernidad (JERUSALINSKY, 2001: 28).

Surgen nuevas formas de inventarse como sujeto en el mundo postmoderno, emergen espectáculos que propician visibilidad en los medios, múltiples voces nuevas, flexibilizan la orden de la cultura dominante (GARCÍA CANCLINI, 2007:20), la Internet se transforma en una posibilidad de tener visibilidad, o mejor, una producción imaginaria, una manifestación de síntomas de la falta de recursos que sufre el sujeto en las sociedades del espectáculo, para construir su dimensión singular de ser en el espacio público, que depende de su sentido de existencia (KEHL, 2004:161).

Sin dudas el Orkut es una góndola de ilusiones, creadas por sus usuarios desde la puerta de entrada hasta la difícil posibilidad de una salida de esta red, sin embargo también promueve una intensificación de lo vivido y/o de la producción narrativa de los sujetos, como personajes creados por ellos o como narradores de su perfil, el usuario tiene el poder de avalar lo que muestra y escribe de una biografía del personaje o narrador que es el propio usuario (SILIBA, 2008: 18).

Aunque existan personas de todas las edades, el público del Orkut es esencialmente adolescente, al menos es lo más activo en la red. Acá entendemos Adolescencia no como lógica cronológica de edad, y sí como tiempo subjetivo del individuo.

Es posible afirmar que los adolescentes son los dueños del Orkut, que la red tiene atractivos fundamentales para el período adolescente, su pregunta principal en el muro es: ¿Quién soy yo?, existe la posibilidad de crear comunidades de acuerdo con temas específicos donde los usuarios pueden compartir lo que quieran sobre los temas propuestos por la comunidad, videos, declaración (que es como un recado que un amigo hace para el otro y que se queda en la pagina de presentación de quien lo recibió, como parte de su personalidad descrita por los demás), status (que estás pensando) aplicativos etc...

Preguntamos a otra adolescente, que comparte condiciones sociales similares a M, llamada G.

**G: O Orkut é importante para você?
(¿El Orkut es importante para ti?)**

G: Ah cara, com o Orkut é mais fácil, você fala o que quer, fala com quem quer, mostra quem é, se quiser, coloca a foto que quer, deixa ver sua vida quem você quiser, no Orkut quem manda é tu saca? Tu também não tem?

(Ah querido, en el Orkut, tú dices lo que quieres, hablas con quién quieres, muestras quién eres sólo si quieres, subes la foto que quieres, te dejas ver sólo quién tú quieres, en el Orkut quién manda eres tú, entiendes? ¿También tienes no?).

**Sim, eu tenho, mas você viveria sem Orkut?
(Sí lo tengo, pero ¿tú vivirías sin el Orkut?).**

G: Ah, não sei cara, mas eu quero ter, tipo assim, Orkut também é cultura. Podes pesquisar e acessar a vida de todos e isso é massa, além de ter coisas de pesquisa né.

(Ah no lo sé querido, pero yo quiero tenerlo, porque fíjate, Orkut también es cultura. Puedes investigar y acceder a la vida de todos y eso “es bacán- es chévere-está padrísimo.” ¿Además hay cosas más allá para investigar ¿o no?).

Es interesante señalar que en la red social de G la mayoría de sus contactos son de gente que conoce personalmente y/o que conocen personas que ella conoce, conocidos de conocidos (WINOCUR: 2011: 185).

Pero ¿por qué el Orkut es tan necesario en la vida de un adolescente? El Orkut es como un paso fuera de casa, aunque dentro de la misma, es una forma de trasgresión de mostrar sólo lo que se quiere, de escribir como se quiere, buscar algún saber de la colectividad, una forma de construir una imagen virtual subsidiando o borrando la realidad concreta por una ilusoria. Un paso fuera de casa, pero dentro de la misma.

Cuándo el adolescente se mira en el espejo y ve que ya tiene características para tornarse adulto, él en sus actos cotidianos pregunta ¿Por qué aún no puedo salir? (de la moratoria adolescente).

El adulto discursa que la espera es para su bien, que es mejor esperar un poco. (CALLIGARIS, 2000: 57). Son las primeras señales de un momento de *malestar* (HÉBRARD, 1999: 34) sin embargo al mirar a su alrededor, observa en los aparatos con conexión una interesante salida, la oportunidad de tener una vida controlada por sí sólo e inventa nuevas formas para soportar el malestar de la posición infantil, un lugar de sociabilidad, de entretenimiento y el lugar ilusorio donde es posible controlar la incertidumbre (WINOCUR, 2000: 15).

La moratoria injustificada de la adolescencia desencadena innumerables comportamientos, referenciados a la tentativa de reconocimiento como sujetos no infantiles, de construcción de identidad, experiencias de comportamientos de la sociabilidad adulta y las trasgresiones relativas a la moral social, por la virtualidad G soporta sus días “insanos” como ella misma relata, días de soledad, etc.

Los aplicativos (Apps) del Orkut, más populares entre los usuarios son “*Minha música*”(aplicativo que el usuario puede aplicar su música preferida en su página principal) y el *BuddyPoke* (en que se puede inventar un muñeco con la imagen del propio usuario, se puede elegir su ropa, estilo de cabello, bailes típicos como street-dance, samba, o coreografías de la última moda musical etc...). Abajo imagen del muñeco de G:





En este aplicativo la mayoría de los adolescentes se comporta de forma parecida, creando caricaturas sobre sí mismo, en la mayoría de las veces personajes estéticamente “feos”, en *boddypoke*, G, se presenta como un muñeco de pelo negro, líneas azules y desorganizado (el pelo de G es negro y bien organizado), pero a ella le gustaría tenerlo desorganizado según su propia descripción, el muñeco está vestido de traje y corbata, la última con el símbolo de una calavera, un *look* (como ella define) conocido como *emo* (4).²

La estética de los adolescentes, y el propio estilo musical, son claves para superar los patrones estéticos de los adultos, en general sus patrones estéticos representan mucho de los grupos a los que pertenecen (o desean pertenecer) en su mundo social.

Otro importante punto que se puede observar, mirando el perfil de G son las comunidades que la representan, con visible importancia para las que “denuncian” su toxicomanía, comunidades como “movida à alcool” (accionada por el alcohol) y “amo shisha”(5).³

Sobre la foto arriba, la descripción son del álbum de título *My World*, de arriba para abajo, plato de metal con tres papas fritas descriptas como “esmola”(limosna), en la segunda foto hay una servilleta con mayonesa y *ketchup* dibujando un rostro con una sonrisa, en que G describe con un: “delicia!”. Abajo está la “Shisha” oriental, con la simple descripción : Foto da Shisha. Y en tamaño mayor están conos de tránsito robados descritos como: “já são meus...usucapião ueuhahuahua” (Ya son míos, usucapión jejejeje).

Cuándo los jóvenes publican fotos que pueden generar malestar entre personas que hacen o no parte de su grupo, no necesariamente está exponiendo su vida íntima, tal cuál es en la realidad, mas bien hace una “*performance*” (WINOCUR, 2011: 190), de la creación de un personaje, en la mayoría de las veces suele ser una acción calculada previamente a la suba en la red social. Es interesante una observación hecha por G, de que los conos y la shisha estén guardados en la casa de unos de los amigos de G, la shisha pertenece al hermano mayor del amigo y los conos fueran robados con la ayuda de un mayor de edad.

La comunidad creada por G, se llama H.A – Hallscoolicos Anonimos, en referencia con una práctica común entre los jóvenes, especialmente en las casas de shows, discotecas, bares, de mezclar el caramelo *Halls* con bebidas alcohólicas.



Foto ilustrativa del perfil de la comunidad

Descripción de la comunidad de G:

Porque Halls é aquele negocio que faz o lado bom da vida ficar ótimo!

(Porque Halls es aquella cosa que hace el lado bueno de la vida se vuelva óptimo)

Halls vai bem com tudo: (Halls va bien para todo)

Vai bem com Cerveja (va bien con cerveza)

Vai bem com Comida (va bien con comida)

Vai bem Puro (va bien solo)

Vai bem com Sorvete (va bien con helado)

Vai bem com vodka e leite condensado
 (va bien con vodka y leche condensada)
Vai bem com mulher (ou com homem, depende do que vc prefere...)
 (va bien con chicas (o con chicos, depende lo que prefieras...)
Halls é Bom a qualquer hora:
 (Halls es bueno en cualquier momento)
No Banho (En el baño)
No Almoço (En el almuerzo)
Na Janta (En la cena)
Na Escola (En la escuela)
No Sexo (en el sexo)
Técnicas Ninjas (H)³, que só com Halls são possíveis...
 (Técnicas ninjas (H)³,⁴ que sólo con *Halls* son posibles...)
Técnicas estas que podem ser consideradas Artes Milenares.
 (Técnicas que pueden ser considerables Artes milenarias.)
Se você também é um viciado em Halls, esse é o seu lugar!!
 (¡Si tú también estás viciado a *Halls* éste es tu lugar!)
Aqui não existe Preconceito! O Halls Pode ser Preto, Azul, Rosa, Verde... até cor de Burro Quando Foge é aceito!
 (¡Acá no hay prejuicios! *Halls* puede ser negro, azul, rosado, verde, hasta color de burro cuándo se va corriendo⁵ es aceptado!)

La comunidad es presentada con una narrativa trasgresora, que sólo hace dos referencias al título, mencionando las bebidas alcohólicas, sin embargo nombra muchas veces el tema de la sexualidad, de la conquista, del placer.

El típico ideal de la adolescencia, un fantástico argumento promocional, en contra de la exclusión del mundo adulto, formas de rebelarse que suelen coincidir con los ideales de los adultos, porque el ideal cultural dominante en nuestra idiosincrasia cultural, es la subordinación, ser joven es el ideal de la cultura masiva, al rebelarse los jóvenes están intentando agradar a los adultos, o sea, realizar los sueños de ellos mismos (CALLIGARIS, 2000:59).

Conclusión

El Orkut representa desde nuestra perspectiva, uno de los recursos utilizados por los sujetos, para divertirse, pero también para crear sus subjetividades, sus roles sociales.

Asume solamente en parte, espacios antes ocupados por instituciones, donde la sociabilidad siempre estuvo presente, como la escuela, aunque no la sustituye por

completo, eso es, la escuela es, más que nunca un lugar de sociabilidad, se puede decir que cada vez menos es un espacio para el conocimiento científico, como suele nombrar las normativas de políticas públicas en educación.

Por esa misma razón los adolescentes en un día que no van a la escuela, hoy plantean pasar el mismo tiempo, o quizás más del que pasan en la escuela, frente a la computadora conectados a la red social, nombrada como más interesante que la institución, probablemente porque en la red pueden representarse como sujetos, crearse de forma más autónoma, expresarse y poder rechazar los sentimientos y “amigos” que no les gustan, lo que no necesariamente se puede hacer en el ámbito público escolar, dónde necesitan aprender a vivir con la presencia de los que no les gusta también, y todo el aparato simbólico de los “juegos de popularidad” que pueden ser mucho más fáciles y menos dolorosos en la red social, lo que no significa afirmar que no hay sentimientos en la red y sí que estos pueden ser exaltados o amenizados de forma menos evidente que en la vida real.

La red asume la posibilidad de sentir menos incertidumbre en relación a la aceptación colectiva, se puede estar en diferentes grupos simultáneamente, sentirse más aceptado, más amado.

Aunque en muchos casos suelen ser “ilusiones”, éstas en alguna medida pueden ser necesarias, para construirse como sujeto, con deseos propios y aceptados socialmente, aunque no siempre eso sea revelado en toda su plenitud.

Amenizar o exaltar la falta del Otro que reafirmará su existencia como digna, acepta entre grupos, que lo ayude a formar su sociabilidad y personalidad, que recrea sus dudas e ideales, medidos frente al mundo adulto, que los condena a la moratoria de la juventud pero que esconde en sus ojos el deseo de la eterna juventud, el ideal de la juventud.

La escuela, representa el mundo adulto y la moratoria, frente al vivir, representado en este caso por la Internet y la red social Orkut, que representa la libertad de expresión, de la creación de sí mismo, la apertura del mundo de los adultos sin los filtros exigidos por la moratoria.

Así que, el Orkut más o menos *performático*, no reemplaza directamente la escuela, pero sí llama más la atención justamente porque amplía y facilita la sociabilidad de los jóvenes, aún más que la propia escuela, se puede crear en la red condiciones para una ampliación de lo

que se vive afuera de la virtualidad o el proceso puede ser inverso también, probar en la red la sociabilidad que tiene “off-line”.

Notas

- ¹ Orkut es una red social, creada en Estados Unidos, en 2004, por un empleado de la empresa Google, llamado Orkut Büyükkökten, con el objetivo según la propia empresa de ayudar a sus usuarios a crear amistad y mantener sus amistades existentes. Actualmente es la segunda red social en India y Brasil, donde en este último tiene como estimativa 33 millones de usuarios.
- ² Emocore es un género que pertenece al Rock, surgido en los Estados Unidos, proveniente del HardRock, es caracterizado por la musicalidad melódica y expresiva, y a menudo letras confesionales, el género también es conocido como Emo, así como los fan del género.
- ³ Una pipa de tabaco oriental con un largo tubo flexible conectado a un recipiente donde se enfría el humo al pasar por el agua. En Brasil, es muy común entre los jóvenes cambiar el tradicional tabaco por marihuana.
- ⁴ Técnicas ninjas (H)³, es una expresión que significa técnicas de conquista amorosa, de coquetear, el H representa el nivel de la técnica, si es considerada de la más alta eficacia es representada con el (H)³ las de eficacia mediana son representadas con el (H)². Las de más bajo nivel son llamadas simplemente de (H).
- ⁵ La expresión se refiere a las personas que salen corriendo repentinamente con miedo de algo o alguien, es usada de modo despectivo.

Bibliografía

- Arendt, Hannah. 2001. *Entre o passado e o futuro*. Tradução: BARBOSA, Mauro W. Editora Perspectiva. São Paulo.
- Calligaris, Contardo. 2000. *A adolescência*. Publifolha. São Paulo.
- Fleig, Mario. 2001. *A Tese do Declínio da Imagem Social do Pai e o Deslocamento da Autoridade*. In: II Colóquio Do Lepsi - A Psicanálise, A Educação E Os Impasses Da Subjetivação No Mundo Moderno, 2000, São Paulo, SP. Anais do II Colóquio do LEPSI - A Psicanálise, a Educação e os Impasses da Subjetivação no Mundo Moderno. Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo. São Paulo.
- García Canclini, Nestor. 2007. *Lectores, espectadores e internautas*. Gesida. Barcelona.
- Hébrard, Jean. 1999. *O campo da história e da antropologia*. In: Dor Joel (Org). *A crise de adolescência*. Companhia de Freud, Rio de Janeiro.
- Jerusalinsky, Alfredo. 2001. *A Função Paterna e o Mundo Moderno*. In: *II colóquio do LEPSI - a psicanálise, a educação e os impasses da subjetivação no mundo moderno*. 2000. Anais do II Colóquio do LEPSI - A Psicanálise, a Educação e os Impasses da Subjetivação no Mundo Moderno. Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo. São Paulo.
- Julien, Philippe. 2000. *Abandonarás teu pai e tua mãe*. Tradução Procópio Abreu. Companhia de Freud. Rio de Janeiro.
- Kehl, Maria Rita. 2004. *Visibilidade e Espetáculo*. In: BUCCI, Eugênio (Org) *Videologias: ensaios sobre televisão*. Boitempo, São Paulo.
- Postman, Neil. 1999. *O desaparecimento da infância*. Tradução de Suzana Menescal de Alencar Carvalho e José Laurêncio de Melo. Graphia. Rio de Janeiro.
- Siliba, Paula.(2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Economica. Buenos Aires.
- Souza, Regina Magalhães de. 2003. *Escola e Juventude, o aprender a aprender*. Editora Paulus/ Fapesp/ Educ. Universidade de São Paulo. São Paulo.
- Winocur, Rosália. 2009. *Robinson Crosoe ya tiene celular: la conexión como espacio de control de la incertidumbre*. México. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa.
- _____. 2011. *O lugar da intimidade nas práticas de sociabilidade dos jovens*. Revista Matrizes. Universidade de São Paulo. São Paulo.