

Networking:

del arte correo al arte en la red arte
para todos o la libertad como premisa

Beatriz Isela Peña Peláez*

Resumen: Visto como trabajo en red, el networking puede o no vincularse a los conceptos del arte, y sin embargo, también pudiera ser considerado como una extensión temporal del arte-correo, que funcionaba como una red de artistas contrasistémicos que empleaban el correo postal para sus envíos. Desde este concepto, es posible analizar la evolución de este modelo hasta su ingreso a la red de Internet, donde el arte encuentra un nuevo espacio, técnicas y soporte. ¿Arte para todos o arte en libertad? ¿Una nueva forma de arte o la continuidad de un modelo que aprovecha el desarrollo tecnológico y los espacios y vías oficiales para su propuesta estética crítica?

Palabras clave: Networking, arte-correo, net-art, arte en red, arte y libertad.

Abstract: Networking is seen as work in net that could be related or not with art. Anyway, it could be considered as a temporal extension of mail-art. Mail-art functioned as a net of contrasystemic artists who used to send their works by postal mail. Since this concept, it is possible to look for the evolution of this model until its came into internet's net, where art finds a new space, techniques and support or basis. Is this an everyone's art? Or may be a freedom art?, is this a new way of art or just the continuity of a model which uses technologic develop and official spaces and ways to this critical aesthetics model?

Key words: Networking, mail-art, net-art, web art, art and freedom.

Introducción

La palabra “arte” se rodea de significados y sentidos tan vastos como las miradas que se hacen sobre ella, para su creación, justificación o análisis; sin embargo, por mucho tiempo designó productos estéticos portadores de un aura que los definía como únicos y auténticos.¹

Sin embargo, la sociedad etiquetada como “de la comunicación” y “de la tecnología” no circunscribió la existencia del arte a la unicidad ni a pequeños grupos, sino que le involucró en todos sus avances y modificó sus soportes, temáticas, estándares y cómo ser visto.

La red que amenazaba a la creatividad y al arte es ahora el espacio de interacción entre las obras y múltiples artistas, ya sean anónimos como aquellos que firman sus trabajos en diferentes medios disponibles en línea, reproduciendo el modelo que se vivió con la introducción de la fotografía primero, y seguidamente y de forma más vivida, con la llegada del cine y la imagen en movimiento aunada a una tecnología desarrollada por la industria y la ingeniería. Los medios electrónicos han modificado la vida desde finales del siglo XX, permeando a todas las esferas de la vida en sociedad, aún el arte y la conceptualización, individual y grupal, del mundo.

El arte, en su forma más simple, pretende la exaltación de los sentidos, provocando experiencias estéticas en la interacción con las obras. Sin embargo, por los costos que implica, se convirtió en una empresa cultural de unos cuantos; mas, la necesidad de satisfacer el espíritu humano hizo permear esta industria de élite a los grupos subalternos que desarrollaron formas propias para exaltar sus sentimientos y explotar sus emociones.

La fotografía masificó la distribución de las imágenes, alterando la reproductibilidad de la obra de arte y unificando a sus destinatarios, por igual a la élite que a los grupos subalternos. El avance tecnológico del siglo XX modificó la forma de vida de las sociedades, transformando su *modus vivendi* y en consecuencia el cómo percibir a la creación artística, cómo mirarla y darle sentido, como difundirla y qué mirar como arte.

En la denominada “era digital”, el arte no puede escindirse de los espacios en la red, su ausencia sería su fin; sin embargo, su existencia en este espacialidad necesita de nuevos modelos y formas que ofrezcan la posibilidad de crear empatía, conquistar miradas, provocar sentimientos y cobrar sentido a partir de la experiencia estética, que a su vez detonará la creatividad y el espíritu artístico de los navegantes en la red.

El ser humano necesita del arte como espacio simbólico para liberar sus sentimientos y aprehensiones, a la vez que el arte necesita ser visto y apreciado para existir, relación que provoca una inmanencia de interacciones entre el individuo y la obra creada como del artista y su espectador. En la red, el artista y sus obras son empujados a un debate sobre la creación de obras para las élites u ofertarlas en espacios públicos, entre la autoría, el derecho de autor y de reproductibilidad, y lo anónimo y grupal, lo “accesible” y de libre reproducción.

Un arte democrático necesariamente debe ubicarse en el universo de las mayorías, para las cuales la red ofrece el espacio idóneo para su exhibición y existencia, sin las barreras ni las distancias que plantea el museo, la galería, la ideología y el comercio del arte. Debemos acotar que el arte en la net no es necesariamente un sinónimo de democrático o un acceso libre a las obras, ya que ello depende del acceso a la red que tengan los usuarios constantes o potenciales.

Mi hipótesis de trabajo es que “la red es un espacio esencial en el desarrollo de la humanidad, el cual debe ser conquistado por el arte, ya existente y de nueva creación, como recurso para ganar y conservar espectadores y adeptos y como estimulador de las conciencias a través de la experiencia estética que produce”. Para esto, reviso brevemente el surgimiento y la trayectoria del Mail Art y su transformación con la llegada de medios de comunicación más ágiles, veloces y económicos, favoreciendo la reproductibilidad y el alcance de las obras generadas; después exploro el Networking como continuidad del Arte Postal y las obras de algunos artistas.

Antecedentes: del arte correo al networking

El arte correo comenzó como un movimiento político y cultural en la década de los 60's, un programa estético contrasistémico. Este tipo de arte tuvo gran recepción en Latinoamérica, donde los gobiernos dictatoriales de la época limitaban la libre expresión, particularmente en temas relacionados con la política.

Décadas convulsas, con enfrentamientos ideológicos entre las dictaduras y los jóvenes contestatarios, tuvo como consecuencia que grandes revoluciones como la Cubana y múltiples movimientos de resistencia utilizaran al arte como un recurso para lograr que sus ideas traspasaran las barreras de la galería y el espacio legitimado. Modelos que han sido considerados

como “contraculturales” o denominados “antiarte”, los cuales yo seguiré considerando como expresiones artísticas con tendencias estéticas contrasistémicas y de resistencia a los modelos sociopolíticos y culturales establecidos.

Fue un movimiento que se extendió a todas las esferas de la creación artística, del Fluxus² al Tercer Cine,³ sustentado por el movimiento neodadaísta y el pop art,⁴ donde trascendieron los trabajos de Ray Johnson que estableció la base sobre la cual se desarrolló el mail art en su “New York Correspondance School of Art” (Pianowski, 2006:2).

El arte correo puede ubicarse entre las décadas de los setenta y ochenta, se caracterizó por la libertad absoluta en la forma y temas de trabajo y expresión, que fueron un reflejo del artista, de su país y de las problemáticas que lo afectaban, de la realidad mundial y la interacción con ese mundo, el cual creó redes internacionales por medio del correo postal.

Algunos consideran que desde el inicio de la utilización del fax entre otros medios más económicos y de mayor facilidad de acceso, terminó la existencia del arte correo y dio inicio al fax art y networking,⁵ sin embargo, para otros no importa cómo se le denomine mientras se mantenga el sentido final, un arte que emplea los recursos del sistema como vía y espacio para la reproductibilidad y difusión, ajeno –al menos en su fundamento– al mercado del arte.⁶

Uno de los envíos más antiguos compilado por Mauricio Marcín data de 1964 (Marcín, 2011:1) y consiste en una invitación a Ray Johnson para participar en la exposición de Pedro Friedberg en la Galería Byron en Nueva York, misma que Johnson rompió en dos y selló cada una con “collage by Ray Johnson” y la devolvió a Friedberg con un recorte publicitario y un billete estampado (ibid).

El arte-correo no estuvo nunca aislado de otras corrientes, como la poesía concreta y la poesía visual. La libertad permitió que cada país desarrollara su propia tendencia, además de la que expresaba cada artista, desde la realidad sociopolítica que enfrentaba y los intereses y la personalidad de cada artecorredista.

En Sudamérica, la resistencia a las imposiciones de los regímenes dictatoriales fue una constante, destacando el trabajo individual en interacción con otros artistas del país, la región y el mundo. El uruguayo Clemente Padín abordó temáticas comunes a Sudamérica, con eco en toda América Latina, que molestaron al gobierno

local, causando su ingreso a la cárcel y el apoyo de los artecorredistas americanos.

Paulo Bruscky, en Brasil, desarrolló un modelo experimental diferente a cualquier otro, incorporando sus conocimientos y experiencias personales, sin límites en los materiales de soporte y de creación, en las formas de expresión y los medios de difusión; elementos que preserva hasta el momento y que continúa aprovechando los recursos que ofrece el internet y la net.

En México, la denuncia política y el arte de resistencia encontró su origen en los movimientos estudiantiles de finales de los 60’s y principios de los 70’s; destacando el trabajo colectivo desarrollado por “Los Grupos”, donde el papel de Mauricio Guerrero fue esencial en la integración y coordinación, y por “Solidarte” de César Espinoza y Araceli Zúñiga. Maris Bustamante y Mónica Mayer pusieron sobre la mesa de debate las condiciones de sometimiento y abuso a las mujeres a través de los trabajos de “Polvo de Gallina Negra”. Por otra parte, algunos artistas desarrollaron sus propuestas de forma individual, como el caso de Mathías Goeritz, Pedro Friedberg y Felipe Ehrenberg, entre otros.

Algunas veces, el arte correo se relaciona con la poesía visual, sin embargo, el vínculo entre ellos es débil y depende de cada artista, que son quienes deciden por una u otra forma creativa, o por integrarlos. Estas variantes resultan de la gran apertura del arte correo, que dejó libertad absoluta a los artistas que lo desarrollaron, fueran artistas visuales, poetas, músicos, arquitectos, fotógrafos, u otros (Pianowski, 2006:2).

Los artecorredistas pensaban el arte como un sistema de comunicación, el trabajo artístico como un mensaje, el artista como transmisor, el destinatario y el público como receptor; un sistema con muchos códigos, visuales y poéticos. Un arte internacional, hermanado por la intercomunicación establecida por la red de artistas en un medio económico y seguro, que tenía escasa vigilancia gubernamental, la red postal.⁷ Un modelo artístico sin competencia, anticonsumista, sin límites espaciales o geográficos y sin reglas.

En 1976, Paulo Bruscky señaló que la función principal del “mail art” era la “información, protesta y denuncia” (Gilbert, 2009:5), elementos que encontramos en la obra de todos los artistas postales. Esta red de artistas eran “networkers”, pues trabajaban en una red intercomunicada donde desarrollaron sus proyectos particulares de acuerdo a sus intereses y tendencias políticas (Pianofsky, 2006, 2-3).

La red de artistas postales es un antecedente del arte en red que hoy ocupa el Internet como medio de vinculación, por ser el más económico y el que permite el mayor acceso a los productos que en él circulan, logrando así la máxima difusión posible.

El arte postal puso en debate el sistema hegemónico, utilizando al arte como medio de denuncia y el sistema de comunicación oficial como un medio de interrelación que permitió y sustentó la existencia de la red. La necesidad de llegar a mayor número de espectadores y brincar los límites del arte tradicional los condujo a utilizar el mimeógrafo primero y la fotocopia después, recursos del arte periférico durante las décadas de los sesenta y setenta (Gilbert, 2009:9).

Esta tendencia antisistémica y democratizante del arte no se limitó al arte-correo, sino que fue un movimiento amplio que pretendió emplear al arte como recurso para crear conciencia política, ofreciendo espacios en todos los medios de expresión, que es evidente en la presencia del tercer cine y del cine anticolonialista, en la poesía nadaista y el surgimiento del Neo-Dadaísmo, entre otros.⁸

El arte postal se vio convulsionado por los avances tecnológicos y tuvo que decidir si morir con el declive en los servicios postales o evolucionar con los cambios tecnológicos. Para algunos ha muerto como tal al modificar el medio de comunicación, para otros solo ha mutado pasando del correo al fax y de este a las redes sociales por Internet, creando nuevas redes de intercomunicación con otros artistas y directamente con muchos públicos de todo el planeta, sosteniendo sus premisas que lo presentan como una tendencia artística con libertad para la manifestación política y estética.

El mail art creó redes entre artistas que se negaron a utilizar los medios institucionales para difundir sus creaciones, resultando que el correo postal ofrecía un medio de comunicación efectivo, de bajo costo y con escasa supervisión gubernamental, el idóneo para la causa.

El arte correo puede ser visto como un movimiento de resistencia que utilizó la creación estética como recurso para la protesta política, un ejercicio de “revolución desde tu trinchera” en el llamado de Getino y Solanas (Getino-Solanas, 1969). Estas redes no desaparecieron con la evolución de la tecnología, pues el fax y el Internet sólo las reforzaron, mejorando la comunicación; una creación que se suma a una protesta desde la mirada creativa de cada artista.

Sin embargo, deberemos abordar su carácter democrático, insinuado por los artistas mas nunca soportado

por las industrias culturales, debido a que existe la limitación del acceso a las redes por internet para algunos grupos humanos, limitando el acceso a lo que en ellas circula, por una parte; además de la existencia de un emisor y productor artístico, que si bien está abierto al diálogo con sus espectadores de forma más directa, sigue siendo un emisor y un receptor.

Tal vez debiéramos pensar en una auténtica red intercomunicada donde todos fueran emisores y receptores, en un mundo con redes en todos los espacios del globo terráqueo, donde podamos afirmar que el arte de la red electrónica es absolutamente democrático. En tanto, deberemos quedarnos con el acercamiento máximo posible, que en este caso se limita a esta tendencia de networking.

¿Networking o arte en línea?

Un mismo concepto o dos líneas conceptuales

El arte en la red va de la reproducción de las obras de arte a la creación, en imagen, pintura y diseño, música, video, instalaciones y performances, entre otros. Es un arte creado ex profeso para existir en la red.

Al pensar en net-art inicié pensando en los artistas que conozco, pero al cuestionarme sobre la idea de un arte en línea y de “arte para todos”, acudí a la red y busqué arte, encontrando el vacío inherente a la red cuando no sabes que buscar, resultados inconexos que me conducían del “arte de la educación” a un compendio complejo del “arte mundial”, después pulsé “net art” y surgió la página “net.art|”,⁹ donde se define al arte en línea como una nueva corriente, cercana y distante de lo que esperaba analizar.

El networking se torna entonces en un múltiple universo, desde las corrientes que lo integran, pues el trabajo creativo y artístico en la red se va conformando como un universo alterno a las galerías y los espacios de exhibición, un sitio al alcance de cualquier buscador si se tienen la idea de lo que se espera encontrar, mas no un “arte para todos” porque sin las palabras correctas no se llega a ningún lugar, y aunque el universo de los que navegamos en la red el mundo entero se comunica entre sí por este medio, y las distancias se han nulificando integrándonos en algo más amplio e independiente que un país o un grupo con límites espacio – temporales, es una realidad que no toda la población mundial, ni nacional, tiene acceso a la red por algún medio, en muchos sitios en México aún no hay infraestructura para

su integración, una comunicación trunca con equipos en ambos lados y ausencia de conexión.

Sin embargo, es un “arte en libertad”, libertad de establecerse como corriente o tendencia, o bien de actuar por cuenta propia; libertad para definirse de alguna forma o sólo para presentar el “trabajo en línea”; libertad para acceder a las obras y hasta hacer una copia o crear un link para observarlas, tal vez hasta para colocarlas entre nuestras imágenes o como protector de pantalla. La conjugación del sueño de McLuhan con las limitantes estructurales dadas por la carencia de líneas de conexión y acceso al equipo necesario, pero cada vez más cerca de un nuevo universo de comunicación.

Los links como vínculos reales entre los artistas y el espectador, un diálogo directo y una interrelación artista – público que supera en mucho la galería y el museo. Un universo donde el ente creador puede relacionarse con sus seguidores y crear un espacio sin límites espaciales, difundiendo sus trabajos y sus ideas con mayor celeridad y cercanía, sin intermediarios o entes mediadores que establezcan qué y cómo ser percibido, qué es lo idóneo y lo permitido, con todos los beneficios y riesgos que esto implica.

El “net.art” es definido como una corriente artística iniciada alrededor de 1995. Se señala a Vuk Cosic como genio creador del concepto. Se distinguen actitudes neoformalistas y activistas, y la existencia de arte en red, web art y net art; el net art comprende creaciones diseñadas para la red, con “experimentos formales” que inciden en la cultura, una nueva “net cultura” o cibercultura, que existe sólo a partir de la red de internet.¹⁰

El “...Arte en internet no es otra cosa que la documentación de arte que no ha sido creado para la red, (...) y que en términos de contenido no establece ninguna relación con la red. (...). El Arte en Internet (net.art) funciona sólo en la red y tiene la red como tema...” (Blank, 1996). Considerando como neoformalismo al “arte por el arte en la red” y netconceptualismos como “un tipo de web-escultura que explora los límites de la red” (Galloway, 2002).

Josephine Bosma afirma que las obras de net.art deben tener a la red como soporte y forma de circulación, sin existir fuera de ella –“off-line”–, incluyen aspectos de la “net cultura” que están relacionados con “fenómenos extra-internet”, situaciones de la realidad que conforman la cultura de los grupos humanos que tienen acceso a la red.¹¹ Una nueva mirada al arte desde su base, destino y proceso de distribución, que genera un universo mediático existente en línea, que genera una serie de

conceptos que lo definen, como arte y como creación, y que definen cómo ser vista y su interacción.

Networking, un trabajo creativo que alterna “arte en red”, “web art” y “net art”

Al conocer el universo del net art, me cuestioné sobre qué se dice del networking en la red. Una vez me enfrenté a un sinnúmero de resultados, que en su mayoría señalan la extensión del ejercicio laboral al espacio web.¹² Sin embargo, también representa cualquier espacio de fusión de redes para un trabajo conjunto, donde el mail art encuentra una continuación posible, a la cual solo es posible acceder con las palabras adecuadas, un modelo continuado desde las redes de los artecorreatas y el aprovechamiento de las líneas y recursos institucionales para vincularse a través de sus manifestaciones artísticas.

El networking desde el arte refuerza la idea iniciada con el Arte correo, una continuación de los espacios de vinculación del espíritu creativo de los artistas, fusionados con causas comunes y en ocasión de eventos particulares, más nunca limitativo en temáticas y formas de expresión, ni en los materiales y recursos para crear y generar las obras. Un juego que introdujo materiales y medios, sin límite de áreas de especialidad, ideología o forma de expresión; una suma de instintos creativos que tienen a la estética como recurso para expresar su mirada del mundo. Estas redes primigenias que emplearon al correo como vínculo, trasladan a la web el vínculo y el espacio, y desarrollan un modelo que puede ser por igual arte en la red, web art o net art, según el trabajo individual y la intención del artista.

Zanna Gilbert destaca el tránsito del mail art de pequeñas exhibiciones de algunos artistas que rompían el espacio de creación y exposición individual inherente al artista de las galerías, a un universo aún más amplio cuando el trabajo no se limitaba a la creación para una muestra sino con un motivo particular, vinculando pensamientos y creencias, sin mermar el genio creador individual (Gilbert, 2009:2). Un movimiento iniciado por el Fluxus, encuentra ahora un nuevo espacio y forma de representación en el universo creado por la red.

La red no rompe con la práctica creativa, sólo ofrece un nuevo modo de crear y de difundir el arte, con una relación más amplia entre los artistas y los vínculos directos que pueden crear con su público. Un modelo que si bien altera la práctica de creación, reacción y

exhibición, no afecta en mucho al artecorredista, que no estaba comprometido con un modelo artístico ni con una forma particular de moldear sus obras, pues siempre innovaron en lo que la tecnología les ofrecía, para lograr un medio de creación al menor costo posible, con la mayor reproductibilidad para alcanzar el mayor público.

Esta situación es visible en los trabajos desarrollados por los artecorredistas que ahora navegan por la red, donde ofrecen al web-*flaneur* un espacio para hacer volar los pensamientos y repensar el mundo en que existe y donde navega. Un link sirve para conducir al que mira o analiza al trabajo creativo.¹³ Para esto, presento y analizo el trabajo en la red de algunos artistas, que en algún momento transitaron en las redes del arte-correo.

Felipe Ehrenberg, Pedro Friedeberg y Paulo Bruscky; una muestra de artistas en la red

Ehrenberg se define a sí mismo como un “neologista, un activista de la cultura” quien no conoce límites o restricciones.¹⁴ Actualmente funge de coordinador de la “Red independiente de proyectos artísticos y culturales RIPAC”, un proyecto de profesionalización de gestores culturales.¹⁵ Vive actualmente en Brasil, y de sí mismo señala que “es curioso”; un actor del arte digital, escénico, artista visual y del arte objeto, curador, fotógrafo, performance y pintor; un “neólogo” que día a día está en creación, innovando e incorporando técnicas y modelos creativos; un networker independiente y un artista del mundo.

En el MUAC, a resguardo de Arkheia, su archivo ofrece al investigador un universo que define por igual la vida del artista que su existencia en un mundo convulso; creación y crítica, sueños y esperanzas, denuncia y enseñar a ver al que no mira su derredor.

Ehrenberg es un activista incansable, que crea al tiempo que denuncia, analiza y mira críticamente la existencia e invita a su derredor a hacer lo propio por medio de la ironía. Un arte con un inicio y un fin, sin final y sin exclusiones; una visión periférica del mundo, con unas gotas de estética y mucha creatividad. Muchas de sus obras juegan con la presencia de su propia imagen, alterada o no, como extensión de su persona en su creación o la reconstrucción de él mismo a través de sus obras.

La red para Ehrenberg es otro espacio de exhibición, un medio para establecer contacto con otros artistas y destinatarios de sus obras, un soporte de

nuevas creaciones y un universo infinito de nuevas posibilidades que ya ha comenzado a explotar. Su trabajo en la red conjunta la experiencia artística y la gestión (Ehrenberg, 2010).

Pedro Friedeberg es un artecorredista italo-mexicano que se presenta como “One Man Shows” al desplegar su *Curriculum vitae* (Friedeberg, 2011), transitó por muchas técnicas y estilos, conquistando los diferentes espacios con su creación. Un artecorredista destacado y un creador incansable; promotor de sus obras y de la distribución de ellas, pero enemigo de la copia no permitida y el uso indiscriminado de sus trabajos.

Este artista retoma elementos artísticos y estéticos de diferentes corrientes y temporalidades, haciéndoles confluir en su obra; suma elementos del románico, por igual que del op-art, dando gran valor a la arquitectura y sus formas, donde integra diferentes momentos y espacialidades (Friedeberg, 2011: “Estética hipnótica...”).

El juego de formas y figuras que se repiten y se confrontan entre sí y con otras, creando espacios virtuales es un paso al interior del net-art, sin definirse a sí mismo como algo más que un artista, por igual sobre medios tradicionales que en la red. Un conquistador de los espacios tradicionales y de nueva creación, sin miedo al soporte, al medio o al proceso de distribución.

En este interés creativo que constantemente se actualiza, Pedro Friedeberg ha construido un espacio virtual donde sus obras tienen cabida y cobran sentido, empleando como soporte la red y como recurso creativo el diseño digital. Sus obras tienen un espacio propio de exhibición, donde interactúan pinturas, acuarelas, esculturas, video y otras en una galería digital.¹⁶ El arte que nos ofrece es a la vez una continuación del mail art y una extensión del net art.

Friedeberg ha utilizado el video como recurso para dar movimiento a sus creaciones de net-art, combinando una vez más las formas arquitectónicas y geométricas, la repetición de figuras y los personajes fantásticos, muchas veces zoomorfos. “La institutriz de Arcimboldo” fue el primer ejercicio en alta definición, realizado en 2011, seguido de “La Luna en Calzonez” del 2012;¹⁷ obras creadas para su proyección en el espacio virtual, cumpliendo con los parámetros del arte en la red y del net-art, haciendo de Friedeberg un networker.

Paulo Bruscky es un artista brasileño que encabezó el mail-art de su país, sin embargo, es muy difícil encasillarlo en una categoría o estilo artístico o estético, porque su propuesta es un “ejercicio experimental de

libertad” que ha optado por un “arte efímero y desbordante” (De Gracia, 2009), experimentando con la fotografía, el audio, el video y el fax, entre otras muchas formas creativas al igual que con el nadaísmo y otras tendencias ideológicas, estéticas y artísticas.

La representación del cuerpo, en particular del propio, es un interés notable en Bruscky, quien exploró la interacción del sobre postal y la representación corporal, al igual que el uso de secreciones humanas y los medios de exploración médica que permiten visualizar la estructura ósea y muscular del hombre destacando la creación y presencia de él mismo y de su cuerpo en sus obras, sea fotocopia o fotografía, o fragmentos de su fisiología como radiografías, electrocardiogramas o electroencefalogramas, como parte de la composición.

Paulo Bruscky ha sido un innovador permanente, que ha incursionado en el mundo digital, un espacio más para crear un cuerpo que lo emula, un Bruscky digital que existe en esta hiperrealidad, desde donde apela al espectador para concientizarlo de su existir en el mundo. Se muestra a sí mismo en la un espacio construido en la red, dónde existe y vive de acuerdo a su vida en la existencia real (Bruscky, 2012).

Su obra denuncia un proceso deshumanizante, desinteresado en el individuo que minimiza lo realmente humano y lo sustituye con titeres virtuales, controlados en su existencia corporal y en su mente. Una propuesta que alerta al espectador sobre “mirar con atención”, una denuncia creativa que invita a vivir y ser felices. El ludismo y la crítica se enlazan para dar forma a una obra estética y crítica, inscrita tanto en el mail-art como en el net-art. La red como soporte y espacio de creación, la existencia misma como reflejo de la felicidad y la creación como denuncia y concientización.

Tres miradas y tres propuestas diferentes, independientes entre sí por completo, sin embargo un elemento común, el comienzo de una red de artistas interesados en la crítica y la creación, que emplearon los medios de comunicación oficiales y los espacios existentes para transformarlos con sus obras y plantear una mirada diferente, acentuando los aspectos sociopolíticos y culturales que eran artífices de la injusticia y el abuso.

Los tres transforman los medios de difusión de sus trabajos y plantean nuevas propuestas, a partir de los avances tecnológicos, sin alejarse de la mirada crítica y del trabajo en red, intercomunicándose con otros artistas. Una red que construye y se retroalimenta, desde su inicio en el arte-correo y el empleo del correo postal,

hasta su presencia en la red y el internet, donde amplían su interacción con los destinatarios, alcanzando a sus espectadores.

Networkers que iniciaron con una propuesta de creación artística en red, que se preserva en su forma fundamental, aunque en un nuevo soporte y espacio de existencia, al que se han adaptado, haciendo que su obra pueda considerarse como web-art o net-art. Networkers o trabajadores en red, desde el inicio en el arte correo.

Conclusiones

Referir la existencia de un “Networking” remite de inmediato a la era digital y al internet, sin embargo, es un término que ha estado presente en la versión inglesa que define el trabajo de diferentes artistas vinculados en forma de red. El término se aplica principalmente a los artecorreatas que crearon líneas de intercomunicación y difusión de sus propuestas artísticas, rompiendo con la idea de un “arte aurático”, único y no reproducible; un modelo crítico y sociopolíticamente activo, que emplea la creación estética como recurso para la concientización de los espectadores.

Una red que trabajaba para crear conciencia, para denunciar y protestar, para hacer pensar; un arte sobre soportes de fácil movilidad, como el papel y la fotografía; un modelo artístico altamente reproducible por medio de mimeógrafos, fotocopias o faxes. Una trama que unía los puntos por medio del correo postal primero, un recurso estatal que permitió la comunicación sin un control tan estricto, de ahí el nombre de mail-art, que incorporó al fax primero, la mensajería privada después y la red digital ahora, por ser de menor costo, mayor velocidad y difusión.

Un tramado de artistas que existe desde las últimas décadas del siglo XX, cambiando tan sólo el medio de intercomunicación. Sin embargo se ha preservado el trabajo en red, la conciencia crítica y el precepto antisistémico del modelo. Una resistencia que se ha preservado al conservar su nombre, utilizado actualmente para definir el trabajo administrativo y de relaciones humanas que se realiza como extensión de las oficinas en las grandes empresas.

El networking define por igual al modelo empresarial que utiliza la red para extender los tiempos de trabajo y el espacio laboral y de control sobre los trabajadores, que la red de trabajadores de arte, que hacen crítica y

fomentan la conciencia de los espectadores. Este tipo de trabajo en red es heredero del arte correo y se suma a las líneas desarrolladas en las redes informáticas con fines artísticas, donde se suben algunas obras y se crean otras con el objeto de que existan en la net que a la vez es soporte, medio y base de la difusión.

Sin embargo, debo cuestionar el carácter democrático que algunos dan a este tipo de arte, debido a la necesidad de contar con el equipo adecuado para acceder y las conexiones necesarias, de inicio, además de conocer sobre los artistas para poder acceder a sus espacios. De esta forma, no podemos considerar al networking artístico como un tipo de “arte para todos”. Sin embargo, la libertad como premisa si define al modelo presentado.

Retornando sobre mi hipótesis de trabajo, concluyo que en realidad la red si funciona como espacio donde el arte existe, en formas de web-art, net-art, arte en línea, fluxus y networking, y aunque debe seguirse trabajando en la creación y desarrollo del gusto por las obras entre los que en navegan en la red, ya hay una importante presencia, tanto de obras como de artistas, en pintura, fotografía, imágenes de escultura y arquitectura, y video, tomado de la vida real y subido a la red o animado en la red.

Mi experiencia al realizar este artículo es significativa, porque me permitió identificar diferentes corrientes y tendencias en el arte que emplean los recursos electrónicos como medio y espacio, necesitando de espectadores que exploren las vías correctas para acceder a las obras. En este punto, se torna de interés particular la secuencia seguida por los tres artistas analizados, seleccionados por su trayectoria entre los más destacados artecorreistas. En los tres casos, se preserva el sentido de innovación y experimentación que tuvieron a lo largo de toda su obra creativa, lo cual es evidente en la existencia de páginas oficiales de los artistas y sitios con acceso a sus obras.

Ehrenberg utiliza el espacio virtual tanto para su trabajo creativo como para la gestión cultural, alternando su actividad artística con la promoción de otros artistas y la difusión de sus obras. Friedeberg tiene una página muy compleja, donde es posible acceder a sus obras y observar sus videos, que pueden ser vistos como una propuesta estética en movimiento, no fotografía en movimiento ni animación tradicional, sino obras de arte en movimiento. Bruscky, en tanto, sigue explorando, ofreciendo nuevos espacios para ser conocidos y habitados por él mismo, a través de la objetivación de su propio cuerpo.

Una propuesta permanente y líneas de intercomunicación que relacionan a los artistas, es el networking relacionado con el arte correo que permanece activo, utilizando los espacios y nombres de la oficialidad. Una variante acorde a los cambios tecnológicos de la humanidad, o bien otra forma de continuar una tarea crítica y asertiva.

Las redes digitales son espacios donde el arte existe, tanto con obras creadas exprofeso para la red, como con imágenes que trasladan el acervo artístico de la humanidad. El networking es sólo una de las líneas creativas que han incursionado en la red para hacer vivir la experiencia estética a los que en ella navegan.

Una nueva época con nuevos recursos, que ofrecen la posibilidad al navegante de buscar y experimentar, al creador un nuevo espacio y nuevos métodos y materiales para la creación, y para el que analiza una opción para citar con links que permitan al lector acceder directamente a la página de los autores, en lugar de referir búsquedas de obras, conocidas o no por el lector.

El espacio digital y virtual no necesita de ser conquistado por el arte y la estética, pues estos espacios ya son colonizados por los artistas, que lejos de resistirse a los cambios incursionan en los medios tecnológicos que se van desarrollando y plantean propuestas innovadoras que permiten que la experiencia estética acompañe al hombre en todos sus logros, científicos, tecnológicos, teóricos, humanísticos o de la existencia misma, como ha sido desde que la humanidad existe como tal.

Notas

¹ Walter Benjamín analiza el carácter aurático de la obra de arte frente (Benjamín, 1935).

² El fluxus surgió como movimiento artístico surgió en 1962 en Estados Unidos, encabezado por George Maciunas quien lo definía como: "...*Fluxus-arte-diversión debe ser simple, entretenido y sin pretensiones, tratar temas triviales, sin necesidad de dominar técnicas especiales ni realizar innumerables ensayos y sin aspirar a tener ningún tipo de valor comercial o institucional*". El fluxus no busca transformar al mundo ni se pretende como un estilo artístico; se reconoce a sí mismo como una "fuerza creativa", para algunos todavía viva a través de la red. Un movimiento que ha renovado el arte favoreciendo la interdisciplinaria y la libertad creativa; utiliza los canales oficiales con un sentido diferente, con un público tan amplio como sea posible y alejado del mercado del arte. El fluxus se transformó en un movimiento mundial, muchos de los artistas que lo abrazaron sentaron las bases del arte correo y de otros movimientos que han encaminado el arte a la reproducibilidad y a la red, como Ray Johnson y John Cage. *Fluxus.net*, 2010, disponible en <http://www.fluxus.org/>, revisión: julio 2012.

³ El Tercer Cine fue una propuesta cinematográfica de Octavio Getino y Fernando Solanas en Argentina que pretendía la descolonización y una revolución desde las trincheras, es decir un movimiento contrasistémico que trabajaba desde el espacio de trabajo cotidiano, hacer revolución desde tu vivencia diaria, desde el cine. Un modelo que preferenció los "cine clubes" a las salas y que proponía una estética particular para que a través del cine se creara una conciencia contrasistémica, un cine acción como cine guerrilla. Estas ideas quedaron planteadas en un manifiesto y la película *La hora de los hornos*, de finales de la década de los sesenta. Movimiento que se extendió en América Latina con otras formas de acercar el cine a las masas y crear conciencia por medio de él, como el denominado Cine Imperfecto y el movimiento desarrollado por el ICAIC en Cuba.

Octavio Getino, Susana Vellegia. *El cine de las historias de la revolución: Aproximación a las teorías y prácticas del cine político en América Latina (1967-1977)*, Buenos Aires: Altamira, 2002.

Julio García Espinoza "Por un cine imperfecto" [1969]

Ambrosio Fornet, "Arqueología del nuevo cine latinoamericano (1959-1979)" en *Las trampas del oficio: Apuntes sobre cine y sociedad*, 119-147 disponible en línea el 6 de marzo de 2011 en <http://www.cinelatinoamericano.org/biblioteca/fondo.aspx?cod=2957>

Cubacine el portal del ICAIC en www.cubacine.cult.cu.

⁴ El neodadaísmo surgió a finales de los años cincuentas y principios de los sesentas, un arte para las masas en todos los campos, destacando el cartel y la poesía. Ray Johnson Estate, <http://www.rayjohnsonestate.com/home>

Ideas expresadas por el Dr. David Wood en su conferencia del 26 de abril de 2012 en el Coloquio de investigadores del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM.

El pop art destacó el papel del arte popular, empleando los recursos que ofrecían los medios de comunicación y la performática, incursionando en cartel, instalaciones, fotografía, poesía, actos performativos y otros. Se ubica su origen en Inglaterra y como consecuencia de artistas neodadaístas, destacando los trabajos de Marcel Duchamp, Kurt Schwitters y Man Ray.

Cfr "MarcelDuchamp.Net" en *Marcel Duchamp World Community*, <http://www.marcelduchamp.net>.

Schwitters' home of the Kurt Schwitters Society, <http://www.kurtschwitterstoday.org>.

Man Ray, <http://www.manraytrust.com>.

⁵ Mauricio Marcin considera que el Arte Correo no existe como tal al haberse transformado el medio de difusión del mismo, y que ha dado lugar a nuevas corrientes que continúan su principio fundamental, pero al dejar de ser el medio postal transforman su existencia para extenderla. Cfr. Mauricio Marcin, *Arte Correo*, México: Museo de la Ciudad de México – Gobierno del Distrito Federal, 2010.

⁶ Muchos artecorreatas han tenido que ceder ante el mercado para mantener su actividad y subsistir, sin embargo no crean un arte que pretenda un mercantilismo como tal, por lo cual para mí no han traicionado su propuesta ni su tendencia. El arte ha alcanzado el mercado o el mercado se ha interesado en su arte, mas la red permite el libre acceso a él; los derechos protegen al autor, no limitan el acceso a sus obras.

⁷ Conforme a lo planteado por Zanna Gilbert sobre los motivos por los cuales el correo postal fue el recurso idóneo para la distribución de esta forma de arte; un medio accesible, libre de vigilancia, seguro y con redes que permitían la intercomunicación de los artistas. *Cit. pos.* Susannah Gilbert, en el Seminario *Networking & circulatory strategies: mail art and conceptualism in Latin America and beyond*, del ciclo 2012-2 del programa de posgrado en Historia del Arte de la FFYL-UNAM coordinado por la Dra. Susannah Gilbert de la Universidad de Essex.

⁸ Conforme a lo que planteó el Dr. David Wood en su conferencia durante el "Coloquio de investigadores del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM" en abril 26 del 2012.

⁹ *net.art | arte en red, recorrido por algunas prácticas artísticas en red de Argentina y Latinoamérica*, disponible en <http://www.liminar.com.ar/netart>

¹⁰ "net.art / arte en red / web art - net.art: definiciones" en *net.art | arte en red*, disponible en <http://www.liminar.com.ar/netart/#netart>, consulta: julio 2012.

¹¹ Cfr. Liminar, disponible en <http://www.liminar.com.ar/netart/#netart>, consulta: julio 2012.

¹² El networking es considerado como un recurso de interrelación humana que favorece el trabajo a partir de redes humanas, sean institucionales o personales, en contacto directo o por medio de la web. Desde la comunicación

organizacional comprende el trabajo efectivo y la comunicación asertiva que extienden los espacios de interrelación a las redes de la institución misma o de los equipos de trabajo para generar perfiles con rangos altos en la tarea y las relaciones. Asimismo, es vinculado a los negocios logrados por medio de los contactos profesionales y personales, cuyas ventajas son destacadas por Pymes de emprendedores. Sin embargo, en realidad define un campo donde concurren los individuos que se relacionan con un fin común, que desde la mirada del mundo informático ofrece la red como espacio de confluencia, y desde el universo laboral extiende la empresa y el espacio de vinculación organizacional.

- ¹³ La opción de navegar en la red mediante links ofrece la posibilidad de mirar las obras desarrolladas por los artistas en el espacio y medio en que fueron creadas, por lo cual yo los utilizaré como vínculos para complementar mi análisis, donde el lector puede apreciar las obras y establecer, si lo desea, una relación directa con el autor.
- ¹⁴ “Felipe Ehrenberg at MOLAA”, 21 mayo 2010, en Mola Musings, disponible en <http://molaa.wordpress.com/2010/05/21/felipe-ehrenberg-at-molaa>
- ¹⁵ Página de Felipe Ehrenberg Enríquez, <http://www.ripac.com.mx/profile/FelipeEhrenbergEnriquez>
- ¹⁶ Las obras que Pedro Friedeberg ha creado para la red se pueden apreciar en su página oficial: the oficial Pedro Friedeberg website, siguiendo el link <http://www.pedrofriedeberg.com/>.
- ¹⁷ Estos dos videos pueden ser vistos en la página oficial, con el link disponible en <http://www.pedrofriedeberg.com/>, en la pestaña Galería y de ahí Video.

Bibliografía

- Baudrillard, Jean, “Videosfera y sujeto fractal” en Jenaro Talens (dir. Colecc), *Videoculturas de fin de siglo*, trad. Anna Giordano, Madrid – España: Cátedra [Signo e imagen... 23], 1990, pp. 27 – 36.
- Benjamin, Walter, *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica* (1935)
- Le Breton, David, *Antropología del cuerpo y modernidad*, Buenos Aires – Argentina: Eds. Nueva Visión [Cultura y sociedad], 2010, 253 pp. p.13.
- García Espinoza, Julio, “Por un cine imperfecto”, 1969.
- Getino, Octavio, Fernando Solanas, “Hacia un tercer cine” [1969], en *Hojas de cine: testimonios y documentos del nuevo cine latinoamericano*, vol. 1 (México, SEP/UAM/Fundación Mexicana y Cineastas, 1988), pp.29-62).
- Getino, Octavio, Susana Vellegia, *El cine de las historias de la revolución: aproximación a las teorías y prácticas*

del cine político en América Latina (1967 – 1977), Buenos Aires: Altamira, 2002.

- Von Kleist, Heinrich, “Sobre el teatro de marionetas” en Michel Feher *et Al.* (eds.), *Fragmentos para una Historia del cuerpo humano*, Madrid – España: Taurus [Humanidades Historia], 1989, 3 vols, Parte primera, pp. 430 -439.
- Mc Luhan, Marshall, *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, trad. Patrick Ducher, Barcelona – España: Paidós [Comunicación...77], 1996.
- Marcín, Mauricio, *Arte Correo*, México: Museo de la Ciudad de México – Gobierno del Distrito Federal, 2010.
- Paska, Roman, “Lo inanimado encarnado” en Michel Feher *et Al.* (eds.), *Fragmentos para una Historia del cuerpo humano*, Madrid – España: Taurus [Humanidades Historia], 1989, 3 vols, Parte primera, pp. 426 – 429.
- Scheller Jorge, Sebastian Baden, “*Speculum humanae passionis*. From pain to picture: On the interaction and amalgamation of bodies and pictures in bodybuilding and sports of the extreme” en Linda Báez, Emilie Carreón, Deborah Dorotinsky (eds.), *Los itinerarios de la imagen. Prácticas, usos y funciones*, México: FFyL–IIE–UNAM, 2010, pp. 218–239.

Fuentes electrónicas

- Blank, Joachim, What is net at ;-), 1996, disponible en <http://www.irational.org/cern/netart.txt>, consulta: julio 2012.
- Ehrenberg, Felipe, “Felipe Ehrenberg at MOLAA” en Mola Musings, 21 mayo 2010, disponible en <http://molaa.wordpress.com/2010/05/21/felipe-ehrenberg-at-molaa>, consulta: julio 2012.
- _____, Página de Felipe Ehrenberg Enríquez, 2012, disponible en <http://www.ripac.com.mx/profile/FelipeEhrenbergEnriquez>, consulta: julio 2012.
- Fornet, Ambrosio, “Arqueología del nuevo cine latinoamericano (1959-1979)” en Las trampas del oficio: Apuntes sobre cine y sociedad, 119-147 disponible en línea el 6 de marzo de 2011 en <http://www.cinelatinoamericano.org/biblioteca/fondo.aspx?cod=2957>

- Friedeberg, Pedro, Pedro Friedeberg. The official Pedro Friedeberg website, 2011, disponible en <http://www.pedrofriedeberg.com/>, consulta: julio 2012.
- _____, “La Estética Hipnótica, la Manía Obsesiva, y la Arquitectura Utópica del siglo XXI” en Pedro Friedeberg. The oficial Pedro Friedeberg website, 8 de diciembre 2011 al 4 de marzo de 2012, disponible en <http://www.pedrofriedeberg.com/>, consulta julio 2012.
- Galloway, Alex, “Foro sobre la era postmedia” en (web)site-specificity, 2002, disponible en <http://aleph-arts.org/epm/forum/galloway1.html>, consulta julio 2012.
- Gilbert, Sussannah, “Between intimacy and instrumentality: the Genesis of Mail Art Exhibitions in South America” en 2009 Conference Publication, Transnational Latin American Art from 1950 to present day, EUA: The University of Texas at Austin – College of fine arts – Department of Art and Art History, disponible en http://www.finearts.utexas.edu/aah/art_history/special_programs/latin_seminar/presentation_papers/index.cfm, 11 pp., fecha de consulta: abril 2012.
- De Gracia, Silvio, Paulo Bruscky: arte en tránsito y en todos los sentidos, Argentina, 2009, disponible en <http://www.dataexpertise.com.ar/malabia/sitio/nota.php?numero=47&mes=0&ano=2009&nroAno=6&imagen=tapa.jpg&idNota?324>, consulta: marzo 2012, 13 pp.
- Guerrero, Mauricio, “El Arte Correo, ya en sus orígenes era un arte de sistemas y redes de comunicación”, *Revista Escaner*, 2007, disponible en <http://revista.escaner.cl/node/108>, consulta: marzo 2012.
- Pianowski, Fabiane, *El arte postal en el arte contemporáneo: Eugenio Dittborfan y Paulo Bruscky*, (n.d.), Barcelona, junio 2006, Merz mail, disponible en <http://www.merzmail.net/artepolatalarte.htm>, consulta: abril 2012, 22 pp.
- Schwitters, *Home of the Kurt Schwitters Society*, disponible en <http://www.kurtschwitterstoday.org>, consulta: julio 2012.
- Cubacine, el portal del ICAIC*, disponible en www.cubacine.cult.cu, revisión: julio 2012.
- Fluxus.net*, 2010, disponible en <http://www.fluxus.org/>, revisión: julio 2012.
- Liminar*, disponible en <http://www.liminar.com.ar/netart/#netart>, consulta: julio 2012.
- “MarcelDuchamp.Net” en *Marcel Duchamp World Community*, disponible en <http://www.marcelduchamp.net>, consulta: julio 2012.
- Man Ray*, disponible en <http://www.manraytrust.com>, consulta: julio 2012.
- net.art | arte en red, recorrido por algunas prácticas artísticas en red de Argentina y Latinoamérica*, disponible en <http://www.liminar.com.ar/netart>, consulta: julio 2012.
- “net.art / arte en red / web art - net.art: definiciones” en *net.art | arte en red*, disponible en <http://www.liminar.com.ar/netart/#netart>, consulta: julio 2012.
- Ray Johnson Estate*, disponible en <http://www.rayjohnsonestate.com/home>, consulta: julio 2012.

Filmografía

- Friedeberg, Pedro, “La Luna en Calzonez”, Pedro Friedeberg Video Project, en *Pedro Friedeberg. The oficial Pedro Friedeberg website*, Pedro Friedeberg (direct.), Javier Romero (anim.), Matías Méndez (anim.), 2012, disponible en <http://www.pedrofriedeberg.com/>, consulta julio 2012.
- _____, “La institutriz de Arcimboldo, The next step for Pedro Friedeberg’s art. Motion and music for the imaginative an unique world of his” en *Pedro Friedeberg. The oficial Pedro Friedeberg website*, Pedro Friedeberg (direct.), Javier Romero (anim.), Andrés Cordova (música), Lucía Mier y Terán R. (voz), NY-EUA, 2011, disponible en <http://www.pedrofriedeberg.com/>, consulta julio 2012.
- Mascaro, Gabriel (prod.), Paulo Bruscky (creador), *As aventuras de Paulo Bruscky*, Gabriel Mascaro, Brasil, diciembre 12 de 2012, disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=w1LyDd7-IQ8>, consulta: abril 2012